

# Audiovisuaalisen alan verkko- ja virtuaalipalveluiden kartoitus 2004-2005

Opetusministeriön julkaisuja 2005:11

Helena Hyvärinen  
Lassi Tasajärvi  
Provisual Oy

# Audiovisuaalisen alan verkko- ja virtuaalipalveluiden kartoitus 2004-2005

Opetusministeriön julkaisuja 2005:11

Helena Hyvärinen & Lassi Tasajärvi / Provisual Oy



OPETUSMINISTERIÖ

*Undervisningsministeriet*

MINISTRY OF EDUCATION

*Ministère de l'Éducation*

Opetusministeriö / Undervisningsministeriet  
Kulttuuri-, liikunta- ja nuorisopolitiikan osasto /  
Kultur-, idrotts- och ungdomspolitiska avdelningen  
PL / PB 29, 00023 Valtioneuvosto / Statsrådet

<http://www.minedu.fi>

<http://www.minedu.fi/julkaisut/index.fi>

Taitto / Ombrytning: Liisa Heikkilä  
Yliopistopaino / Universitetstryckeriet 2005

ISBN 952-442-893-8 (nid.)

ISBN 952-442-894-6 (PDF)

ISSN 1458-8110

Opetusministeriön julkaisuja / Undervisningsministeriets publikationer 2005:11

# Sisältö

1	Johdanto	6
1.1	Kartoitus	7
1.2	Kartoituksen luonteesta	7
1.3	Kvantitatiivinen vertailtavuus	7
1.3.1	Google Hits	8
1.4	Kvalitatiivinen vertailtavuus	9
1.4.1	Dynaaminen palvelu	9
1.4.2	Erittelyt	9
2	Palveluntarjoajat	10
2.1	Yhdistysten ja yhteisöjen ylläpitämät palvelut	10
2.1.1	m-cult.net	10
2.1.2	katastro.fi	11
2.1.3	Satu ry Suomen audiovisuaalisen alan tuottajat	11
2.1.4	KML.fi –mediaportaali	12
2.1.5	Laturi.com	12
2.1.6	Osuuskunta Aula	13
2.1.7	Media ry - Medialaisten portaali	13
2.1.8	Digivideo ry	14
2.1.9	Apukeittiö.com	14
2.1.10	Afterdawn.com <sup>1</sup>	15
2.1.11	Kulttuuri.net	15
2.2	Webgalleriat	16
2.2.1	Galleriat.net	16
2.2.2	Webgalleria.net	16
2.2.3	Aukea.net	17
2.3	Monimediapalvelut	17
2.3.1	Pixoff	17
2.3.2	Digitv.fi	18
2.4	Verkkomediat	18
2.4.1	Mediumi	18
2.4.2	Unikankare	19
2.4.3	Skenet	19
2.4.4	Osuma	20
2.4.5	Verkkolehti Veikko ja Lehtiverstaan muut lehdet	20
2.4.6	Tutka	21
2.4.7	Verkkolehti Magneetti	21
2.4.8	Erja verkkolehti	21
2.4.9	Digitoday	22
2.4.10	Mediaviikko	22
2.4.11	Bittivuoto	22
2.5	Yritysten tarjoamat palvelut	23
2.5.1	2K Mediat	23
2.5.2	RE:	23
2.5.3	Culminatum: Finnish digibusiness: Content Business Portal, Learning business, Content Business Portal	24
2.6	Kaupungit, kunnat ja alueelliset palvelut	25

2.6.1	<i>Poem / Media Forum</i>	25
2.6.2	<i>Mediportaali</i>	26
2.6.3	<i>Mobile Forum</i>	26
2.6.4	<i>MediaTurku</i>	27
2.6.5	<i>Arsnet</i>	27
2.6.6	<i>eTampere</i>	28
2.6.7	<i>Keski-Suomen Mediapaja</i>	28
2.6.8	<i>Makupalat</i>	29
2.7	<b>Tietoyhteiskuntasivustot / Julkiset palvelut</b>	<b>29</b>
2.7.1	<i>Tietoyhteiskunta.fi</i>	29
2.7.2	<i>Viestintävirasto</i>	30
2.7.3	<i>Laatuverkko.fi</i>	30
2.8	<b>Oppilaitosten palvelut</b>	<b>31</b>
2.8.1	<i>Korkeakoulut</i>	32
2.8.2	<i>Ammattikorkeakoulut</i>	34
2.8.3	<i>Ammatilliset oppilaitokset</i>	37
2.8.4	<i>Opistot, kurssit ja muut</i>	38
2.9	<b>Muita toimijoita</b>	<b>39</b>
2.9.1	<i>Mediakeskus Lume</i>	39
2.9.2	<i>Kiasma</i>	40
2.9.3	<i>Minedu.fi / Kulttuuri</i>	40
2.9.4	<i>Lasipalatsin elokuva- ja mediakeskus</i>	40
2.9.5	<i>MediaCity</i>	40
2.9.6	<i>Cadimef – Carelian Digital Media Factory</i>	40
2.9.7	<i>Diges</i>	41
2.9.8	<i>Taiteilijayhdistys MUU ry</i>	41
2.9.9	<i>Crucible Studio</i>	41
2.9.10	<i>Neogames</i>	41
2.9.11	<i>Amfibio</i>	41
2.9.12	<i>Cartes</i>	42
2.9.13	<i>POEM</i>	42
2.9.14	<i>Elokuva- ja televisiokasvatuksen keskus etkk</i>	42
2.9.15	<i>NIFCA</i>	42
2.9.16	<i>MediaTampere</i>	42
2.10	<b>Rahoitus, levitys, tuotantoneuvonta</b>	<b>43</b>
2.10.1	<i>AV-Arkki</i>	43
2.10.2	<i>AVEK</i>	43
2.10.3	<i>Tekes</i>	43
2.10.4	<i>SES</i>	43
2.10.5	<i>Media Desk</i>	44
2.10.6	<i>Taiteen keskustoimikunta</i>	44
2.10.7	<i>CIM</i>	44
2.11	<b>Tapahtumat</b>	<b>44</b>
2.11.1	<i>ISEA 2004</i>	44
2.11.2	<i>Koneisto</i>	44
2.11.3	<i>Avanto festivaali</i>	44
2.11.4	<i>View</i>	45
2.11.5	<i>PikseliÄHKY</i>	45
2.11.6	<i>Ninenine</i>	45
2.11.7	<i>MindTrek</i>	45
2.11.8	<i>Clone Digital Film Festival</i>	45
2.11.9	<i>FF Mediafestivaali</i>	45
2.12	<b>Muita hyödyllisiä palveluja</b>	<b>46</b>

2.12.1	ArviD	46
2.12.2	Laajakaistainfo.fi	46
2.12.3	YLE –verkkoyhteys	46
2.12.4	Suomalaisia virtuaalikirjastoja	46
2.12.5	Tekijänoikeusjärjestöjä ja edistämiskeskuksia	46
3	<b>Johtopäätökset ja yhteenveto</b>	<b>47</b>
3.1	<b>Palveluista yleensä</b>	<b>47</b>
3.1.1	Kohderyhmän määrittelyn tärkeys	47
3.1.2	Palvelun päivittyminen	48
3.1.3	Yhteistyö	48
3.2	<b>Palveluista jaottelun mukaisesti</b>	<b>49</b>
3.2.1	Tietoyhteiskuntasivustot ja valtion ylläpitämät palvelut	49
3.2.2	Kaupungit, kunnat ja alueelliset palvelut	49
3.2.3	Yhteisöpalvelut	49
3.2.4	Verkkomediat ja webgalleriat	50
3.3	<b>Puuttuvat palvelut ja näkökulmat</b>	<b>51</b>
3.3.1	Missä/mitä on cross-media?	51
3.3.2	Yksittäiset uudet mediat tai jakelukanavat	51
3.4	<b>Yhteenveto</b>	<b>53</b>
4	<b>Kehittämisehdotukset - tiivistelmä</b>	<b>55</b>

# 1 Johdanto

Suomeen on perustettu viimeisen reilun vuosikymmenen aikana erilaisia virtuaalipalveluja, portaaleja ja muita verkkosivustoja palvelemaan audiovisuaalisen alan ja digitaalisen median opiskelijoita, sisällöntuottajia, taiteilijoita ja yrityksiä. Sivustoja ylläpitävät mm. valtio, kunnat ja yritykset. Usein sivustot ovat useamman toimijan muodostamia mediakeskittymiä, joita ylläpitävät yhteistyössä paikalliset yritykset, kunta ja esimerkiksi audiovisuaalisen alan oppilaitos. Omat lukunsa muodostavat erityyppiset verkkogalleriat, tekijäsivustot ja yhteisöt, joiden kautta julkaistaan monenlaisia sisältöjä digitaalisessa muodossa, edistetään verkostoitumista sekä jaetaan tietoa resursseista.

Kulttuurisektorin tietoyhteiskuntavalmiuksien kehittämisen kannalta on tärkeää, että audiovisuaalisen alan ja digitaalisen median verkkopalvelut ovat toimivia ja palvelevat moitteettomasti sekä alan toimijoita että myös muita alasta kiinnostuneita henkilöitä tai yhteisöjä.

Selvityksen tavoitteena on kartoittaa audiovisuaalisia verkko- ja virtuaalipalveluita käyttäjien näkökulmasta. Tarkoituksena on antaa yleiskuva palveluista ja arvioida niiden sisältöjä kohderyhmäluokittelun näkökulmasta, palveluiden omien tavoitteiden onnistumisen kannalta sekä tuoda esille mahdollisia puutteita tai palveluiden päällekkäisyyksiä.

Selvityksessä tarkastellaan erityisesti uusmedia-alan palveluita ja niiden tuottajia, mutta esitellään myös audiovisuaalisen alan palveluita ja niiden tuottajia, jotka toimivat uusmedian audiovisuaalisen tuotannon rajapinnalla. Puhtaasti perinteisen audiovisuaalisen tuotannon parissa toimivat tahot on rajattu kartoituksen ulkopuolelle. Palveluiden tuottajat ja palveluiden sisällöt on jaettu eri kategorioihin kuvauksineen. Lisäksi palvelut on luokiteltu kohderyhmien, palveluiden käsittämien sisältöjen ja niiden laajuuden mukaisesti.

Selvityksen lopussa ehdotetaan joukko toimenpiteitä sekä palveluiden ylläpitäjille että niiden rahoittajille. Pyrkimyksenä on, että audiovisuaaliset verkko- ja virtuaalipalvelut olisivat helposti saavutettavia ja voisivat vastata eri kohderyhmien tarpeisiin mahdollisimman hyvin. Raportin aineisto on tarkoitettu päivittää vuoden 2006 alussa.

Kartoituksen toteutti opetusministeriön Kulttuuri-, liikunta- ja nuoriso-osaston Viestintäkulttuuriryksikön toimeksiannosta Provisual Oy. Tuottajana toimi Jari Hyttinen. Kartoituksen haastattelut sekä palvelumateriaalit keräsi ja analysoi Helena Hyvärinen. Raportin, toimiala-analyysin sekä kehittämisehdotukset laativat Helena Hyvärinen ja Lassi Tasajärvi.

Selvityksen tekijät haluavat kiittää seuraavia henkilöitä ja organisaatioita avusta ja hyvistä kommentteista: Taideteollinen korkeakoulu / Medialaboratorio; Poem; Lapin yliopisto / Di-

gitaalinen media / Tomi Knuutila; Mediacity / Kimmo Rautanen; Cadimef studiot / Jukka Karttunen; Jyväskylän ammattiopiston mediapaja / Hannu Leinonen; m-cult / Tapio Mäkelä ja Lume.

## 1.1 Kartoitus

Tässä selvityksessä esitellään 23.11.2004 – 15.01.2005 välisenä aikana tehdyn kartoituksen tuloksia. Kartoituksen kohteena on verkko- ja virtuaalipalvelujen sisältöjen, kohderyhmien sekä palveluiden tarjoajien selvittäminen.

Verkkopalvelulla tarkoitetaan julkisen, yksityisen tai jonkin muun toimijan aktiivisesti ylläpitämää internet-sivustoa, eli ns. portaalia, jonka toiminta perustuu useiden henkilöiden keskinäiseen vuorovaikutukseen ja jossa ylläpitäjien sekä käyttäjien tavoitteena on palvelun kautta tavoittaa oma kohderyhmänsä internetiä keskeisesti hyödyntäen.

Kartoituksessa tarkastellaan erityisesti **digitaalisen mediakulttuurin palveluita** ja niiden tuottajia, mutta samalla esitellään myös sellaisia audiovisuaalisen alan palveluita ja niiden tuottajia, jotka toimivat digitaalisen ja perinteisen audiovisuaalisen tuotannon rajapinnalla.

## 1.2 Kartoituksen luonteesta

Verkkopalvelujen kartoittamisen ja vertailemisen lähtökohtaisena ongelmana on aina internetin nopeasti muuttuva luonne. Tiedot ovat usein jo seuraavana päivänä vanhentuneita, tilastot (kävijämäärät yms.) muuttuneita jne. Hyvän verkkopalvelun luonteeseen kuuluu, että se elää ja päivittyy koko ajan ollakseen ajankohtainen ja houkutellakseen käyttäjiä palaamaan uudestaan.

Verkkopalveluja vaivaa yleisesti tietojen vanhentumisen ongelma. Sivuille unohtuu vanhaa tietoa, joka ei enää vastaa käytäntöä, palveluiden tai organisaation nykyistä tilaa. Näitä epätarkkuuksia on mahdotonta luetella tässä yhteydessä, ilman jokaisen palvelun erillistä tarkempaa tutkimista.

Tästä syystä kartoituksessa ei ole yritetty ”kaivaa tai vahvistaa totuutta verkkopalvelun takaa”. Näkökulma on ulkopuolisen käyttäjän, eli palvelun asiakkaan, joka on pääasiassa palvelun tarjoamien tietojen ja tulkintamahdollisuuksien varassa etsiessään tietoa.

Jatkoselvityksen aiheena voisikin olla yksittäisten palvelujen ylläpitäjien ja tuottajien tarkempien haastattelujen kautta tutkia palvelujen perustamisen syyt ja nykytilanteen taustat. Samalla voitaisiin tehdä tarkempia case-analyyskejä palvelujen käyttäjistä, kävijämääristä ja tavoitteiden toteutumisesta.

## 1.3 Kvantitatiivinen vertailtavuus

Yksi suora mittari palvelujen hyödyllisyydelle ja toimivuudelle on niiden kävijämäärät, jotka internetissä ja suljetuissa verkoissa on mahdollista dokumentoida erittäin tarkasti. Suuri kävijämäärä kertoo paitsi onnistuneesta tiedotuksesta, myös siitä että käyttäjät palaavat palveluun uudestaan, eli ovat kokeneet sen itselleen hyödylliseksi.

Ongelmana tällaisen vertailun kannalta on kuitenkin se, että toimijat eivät käytä yh-



teismitallisia teknologioita asian mittaamiseen, ja ilmoituksissa on usein tulkinnan varaa tai luvut ilmoitetaan vaihtelevista syistä todellisuutta suuremmiksi. Ainoa keino saada vertailukelpoista tietoa olisi pakottaa kaikki palvelut hyödyntämään esimerkiksi Red Sheffin kaltaisia verkkokäyttömittauksen standardeja ja riippumattomia palveluita (Lisätieto: <http://www.tns-gallup.fi/webtopList/>).

Edellä mainituista syistä johtuen kartoituksessa ei selvitetty toimijoilta käyttö- tai kävijätietoja.

### 1.3.1 Google Hits

Kartoituksessa käytetty "Google Hits" korvaa osaltaan vertailtavien numerotietojen puutetta. Hakukone Googlen antamien "osumien" määrä auttaa hahmottamaan palvelun kävijäpohjan laajuutta ja erityisesti sen löydettävyyttä, vaikka se onkin vain suuntaa antava. Jokaista kartoituksen kohteena ollutta tahoa on etsitty syöttämällä Googlen hakukenttään toimijan nimi. Käytetty hakusana on mainittu aina pistemäärän jälkeen.

Tämän menetelmän hyödyllisyys perustuu siihen, että Google hakee vain sivuja, jotka vastaavat hakutermejä täsmällisesti. Googlen käyttämä sivustojen suosion arviointi perustuu webin demokraattiseen luonteeseen käyttämällä sen linkkirakennetta tietyn sivun arvioimiseen. Google laskee linkin sivulta A sivulle B yhdeksi ääneksi sivulta A sivun B hyväksi. Mutta Google huomioi muutakin kuin äänet tai sivulle johtavat linkit. Se analysoi myös sivun joka antaa äänen. Googlen automaattiset menetelmät tekevät tulosten vääristelyn erittäin vaikeaksi. Google ei myy paikkoja tuloksissa itsessään, eli kukaan ei voi ostaa parempaa tulospaikkaa.

Vertailun kannalta menetelmä antaa hyvän kuvan siitä, miten palvelun ylläpitäjät ovat onnistuneet levittämään tietoa toiminnastaan ja kuinka helppoa palvelun löytäminen muiden sivujen kautta tai hakukoneiden avulla on.

Hakukoneiden rooli tiedon ja toimijoiden etsinnässä on internetissä merkittävä. Pieni luku kertoo mm. siitä, että kovin moni muu toimija ei ole linkittänyt palvelua omilta sivuiltaan. Tämä voi johtua tiedottamisen puutteesta tai siitä, että palvelua ei ole koettu niin hyödylliseksi, että se kannattaisi lisätä pysyväksi linkiksi omaan palveluun.

On kuitenkin tärkeää huomata, että tulokset ovat erittäin vahvasti aikaan sidottuja; "hittien" lukumäärä saattaa olla jo seuraavana päivänä suurempi tai pienempi (luvut kerätty tähän kartoitukseen 12.1.2005). Tästä syystä ei kannata liikaa kiinnittää huomiota pisteiden lukumäärään, vaan vertailla toimijoiden saamia pisteitä keskenään ja pohtia syitä pisteiden erilaisuuteen toiseen palveluun verrattuna.

Tässä kartoituksessa on haettu toimijoiden nimeä hakukoneella vain suomenkielisiltä sivuilla, eli jos palvelu on aktiivisesti linkattu ulkomaisilta sivuilta, se ei näy tuloksessa. Kartoituksen tarkoitus oli nimenomaan lähestyä palveluja kotimaisen toimijan näkökulmasta, joten ne palvelut joiden erotus ulkomaisen ja kotimaisen haun pisteiden välillä on suuri, voivat pohtia onko suomenkieliseen tiedotukseen ja verkostoitumiseen kotimaan sisällä panostettu tarpeeksi. Osalla oma kohderyhmä on tietysti rajatumpi, eikä ole syytäkään tavoitella pelkästään suuria kävijämääriä, vaan esimerkiksi panostaa omien jäsenten suljettuihin palveluihin.

## 1.4 Kvalitatiivinen vertailtavuus

Kartoituksen lähtökohtana on kartoittaa suhteellisen laajasti uuden median ja audiovisuaalisen alan verkkopalvelut. Suomessa käytännössä jo lähes kaikilla organisaatiolla ja intressiryhmillä on jonkinlaiset verkkosivut, -palvelut tai -yhteisö. Vaikka kartoituksen kohdejoukko rajattiin nimenomaan uuden median ja kulttuurin toimijoihin ja näiden rajapinnalle, on kohteiden kirjo silti varsin suuri. Palvelujen hyödyntäjien vaihtelevien tarpeiden ja alan monien ulottuvuuksien näkökulmasta otettiin tarkastelun kohteeksi kuitenkin mahdollisimman erilaiset palvelut ja tahot, joista yksittäiset toimijat saattavat hyötyä.

### 1.4.1 Dynaaminen palvelu

Tässä kartoituksessa relevantiksi verkko- (tai online- tai portaali- tai virtuaali) palveluksi luetaan **dynaaminen sivusto**, eli palvelu jonka sisältö päivittyy säännöllisesti, tavoittaa kohde-ryhmänsä ja joka tekee muutakin kuin esittelee organisaation rakenteen tai toiminnan osa-alueet ja julkaisee tiedotteet.

Dynaamisuus tarkoittaa myös palvelun monipuolista kaksisuuntaisuutta, eli käyttäjät pystyvät esimerkiksi vaikuttamaan palvelun sisältöön omista lähtökohdistaan, käyttämään palvelua omien sisältöjensä jakelukanavana, osallistumaan sisällöntuotantoon tai vähintään lähestymään tekijöitä tarpeineen helposti.

Sellaisia alan toimijoita, jotka omaavat lähinnä yksisuuntaiset, suhteellisen staattiset ja/tai tiedottavat sivustot, on listattu kartoituksen loppuosaan. Nämä ovat kuitenkin tärkeitä tiedonlähteitä ja kontaktipintoja, eikä niiden ole toimintansa luonteen vuoksi tarpeellista ylläpitää nykyistä laajempaa verkkopalvelua.

### 1.4.2 Erittelyt

Jokaisesta palvelusta on peruskuvauus, joka perustuu sivuilta saatavaan tietoon sekä joissain tapauksissa haastatteluissa saatuihin (lisä)tietoihin. Kuvausta seuraavat palvelua koskevat erilliset vertailevat huomiot. Huomio on kiinnitetty mahdollisiin välittömiin puutteisiin sekä päällekkäisyyksiin muiden vastaavien portaalien kanssa. Tarkastelun alla ovat myös palvelun kohderyhmät, päivittyminen ja lähestyttävyyys.

Palveluissa tarjolla olevat perustoiminnot - tai niiden puute - on kaikkien kohdalla eritelty seuraavasti: yhteystiedot, uutiset/uutiskirje, palautetoiminto ja linkkilista.

## 2 Palveluntarjoajat

Kartoituksessa esiteltyjen palvelujen jaottelu perustuu palvelujen ylläpitäjiin. Vaikka ylläpitäjä ei ole käyttäjän tai asiakkaan kannalta välttämättä oleellisin tekijä, oli tämä jaottelu toimijoiden ja palveluiden kirjon kannalta selkein ratkaisu. Monet palvelut ovat tosin useamman toimijan tai sektorin yhteisiä palveluita, ja hyvät palvelut tarjoavat myös kohderyhmälleen mahdollisuuden osallistua palvelun kehittämiseen. Tässä mielessä varsinaista “ylläpitäjää”, “toimittajaa”, “perustajaa” tai “omistajaa” on vaikea välillä yksiselitteisesti yksilöidä. Jaottelu on siis liukuva ja lähinnä tutustumista selkeyttävä kuin kategorinen.

Palvelut on lueteltu siten, että ensimmäiseen ryhmään kuuluvat ne palvelut, joiden sisällöstä esitetään huomioita ja myös arvioidaan. Näiden osalta järjestys alkaa yksityisten ja yhteisöjen ylläpitämistä palveluista päättyen julkisiin palveluihin. Toisena ryhmänä esitellään muut digitaalisen median toimijan kannalta hyödylliset tahot ja sivustot, jotka eivät kuitenkaan välttämättä täytä dynaamisen palvelun määritelmää. Näistä on mukana pelkkä kuvaus ja/tai verkko-osoite.

### 2.1 Yhdistysten ja yhteisöjen ylläpitämät palvelut

#### 2.1.1 m-cult.net

**Kuvaus:** m-cult.net on ikkuna uuden mediakulttuurin ilmiöihin, tapahtumiin, toimijoihin ja tutkimukseen. Palvelun tavoitteena on koota yksinkertaisia työkaluja ja kiinnostavaa sisältöä helppokäyttöiseksi kokonaisuudeksi, jonka avulla voi suunnistaa digitaalisen kulttuurin monialaisella kentällä. Mediakulttuurin toimijat -tietokanta sisältää tiedot pohjoismaisen mediakulttuurin keskeisistä tekijöistä.

**Huomioita:** m-cult.net on nimenomaan uuden mediakulttuurin palvelu ja se kokoaa alan rahoitusta, tapahtumia ja uutisia koskevaa tietoa. Mediumi on m-cultin työstämä julkaisu, joka esittelee internetin käyttäjiä ja tuottajia, lajityyppejä, teoksia ja palveluja. m-cult.net:in vah-

vuus rinnastettaessa muihin kartoituksessa esiintyviin portaaleihin on sen funktio nimen-omaan ja pelkästään uuden mediakulttuurin portaalina. Monet audiovisuaalisen alan portaalit sisältävät digitaalisen/uuden median alakategorian, joka ei välttämättä ole niiden pääasiallinen toiminta-alue.

m-cult palvelee myös kansainvälisiä käyttäjiä englanninkielisillä sivustoilla ja listaa samalla pohjoismaisia toimijoita. Tämä auttaa hahmottamaan ja peilaamaan suomalaisen digitaalisen median kenttää muihin Pohjoismaihin.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>1 390</b>
Hakusana: "m-cult"	
<a href="http://www.m-cult.net/">http://www.m-cult.net/</a>	

### 2.1.2 katastro.fi

*Kuvas:* Itsenäinen digitaalisen median taideorganisaatio, perustettu vuonna 1998. Yhdistyksen ympärillä toimii myös laajempi katastro.fi network, joka kokoaa useita digitaalisen alakulttuurin toimijoita ja hankkeita.

*Huomioita:* Katastro.fi:n ylläpitämä [i@katastro.fi](mailto:i@katastro.fi) -sähköpostilista saavuttaa aktiivisesti laajan tekijäkunnan alalta ja on saanut paljon kiitosta. Itse sivusto on intensiivinen palvelu, josta saa informaatiota paitsi yhdistyksen projekteista ja jäsenistä, myös marginaalisista tapahtumista ja uutisista. Palvelu voi olla vaikeasti lähestyttävä sellaiselle kävijälle, jolle toimija ja ala on vieras. Palvelu sisältää mielenkiintoisen, persoonallisen linkkilistan, josta alan toimija voi löytää uusia, myös ns. ei-kaupallisia digitaalisen median tapahtumia. Verkkopalvelua ollaan parhailaan muuttamassa avoimemmaksi ja dynaamisemmaksi yleisön suuntaan.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>1 600</b>
Hakusana: "katastro.fi"	
<a href="http://www.katastro.fi/">http://www.katastro.fi/</a>	

### 2.1.3 Satu ry Suomen audiovisuaalisen alan tuottajat

*Kuvas:* Yhdistyksen tavoitteena on parantaa tuotantoyhtiöiden toiminnan yleisiä edellytyksiä sekä kehittää audiovisuaalisen alan markkinoiden rakennetta, kohottaa toimialan yleistä arvostusta, oman jäsenkuntansa ja audiovisuaalista ohjelmistoa käyttävien yhteisöjen ja yritysten ammattitaitoa sekä kehittää jäsenkuntansa kansainvälisiä yhteyksiä.

**Huomioita:** Satu ry:n verkkoportaalista löytyy kaikki jäseniksi rekisteröityneet tahot. Sisältö on koottu linkkilistaksi ja esimerkiksi tahojen tarkempaa kategorisointia ei ole käytössä. Jäsenten jaottelu esimerkiksi tarkempien toimialueiden mukaan helpottaisi selvästi kokonaiskuvan saamista sivustoista ja jäsenten toiminnasta.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	-
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>1310</b>
Hakusana: "Satu ry"	
<a href="http://www.satu.fi">http://www.satu.fi</a>	

#### 2.1.4 KML.fi –mediaportaali

**Kuvaus:** Kristillinen Medialiitto (KML) on kansainvälisen mallin mukainen yleisöjärjestö, jonka tavoitteena on tuoda kristillisen yleisön näkökulmaa mediaan. KML:n erityispiirteinä on kristillinen arvopohja. Toinen Kristillisen Medialiiton tehtävä on toimia voimakkaasti kasvaneen ja monimuotoistuneen kristillisen median etujärjestönä ja lausunnonantajana mm. lainsäädäntökysymyksissä.

**Huomioita:** KML.fi:ssä toimii resurssipankki. Resurssitiedot on tarkoitettu media-alan työnantajille heidän hakiessaan osaavaa työvoimaa tai yhteistyökumppaneita. Internetpalveluun rekisteröityminen on maksutonta. Kokonaisuudessa sivusto toimii mallikkaasti ja käytettävästi. Se sisältää aihealueen kannalta monia eri näkökulmia sekä sisällöntarjoajana että esimerkiksi media-alan työllistävänä foorumina. Toisaalta palvelu on kuitenkin hyvin marginaalisen ryhmän käytössä.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	-
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>183</b>
Hakusana: "Kristillinen medialiitto"	
<a href="http://www.krtl.org">http://www.krtl.org</a>	

#### 2.1.5 Laturi.com

**Kuvaus:** Äskettäin perustettu uusmediasuunnittelijoiden ja opiskelijoiden kohtaamispaikka. Laturin missiona on designin parissa työskentelevien ja sitä opiskelevien ihmisten osaamisen kehittäminen verkkopalvelussa tarjottavan tiedon ja siellä käytävän keskustelun kautta. Tämä tapahtuu ammattisuunnittelijoiden ja opiskelijoiden yhteisessä foorumissa, jossa tarjotaan tietoa ja jossa on keskustelukanava niin yritys- kuin koulutussektorilla tapahtuvista asioista.

**Huomioita:** Laturi.com pyrkii luomaan yhteisen keskustelufoorumin erityisesti design-alan ihmisille. Kestää suhteellisen kauan ennen kuin laturi.com:in sivuilta löytää toiminnan pääajatuksen. Sana design on monesti harhaanjohtava ja näin ollen jää epäselvästi koskeeko palvelu kaikkia graafisia suunnittelijoita, vai onko raja vedetty esimerkiksi uusmediasuunnittelijoihin. Tekijäryhmää ja yhteistietoja ei löydy, ainoastaan persoonaton palautelokero. Portaalin sisällön vaihtuvuus ja reagointikyky paljastuu tulevaisuudessa. Toisaalta palvelu on tuore ja sitä ylläpitävät opiskelijat.

Yhteystiedot	-
Uutiskirje	-
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>37</b>
Hakusana: "Laturi.com"	
<a href="http://www.laturi.com/">http://www.laturi.com/</a>	

## 2.1.6 Osuuskunta Aula

**Kuvas:** Täysin englanninkielinen portaali Aula on avoin yhteisö eri alojen ihmisille, mm. tieteen, taiteen, uuden median, liike-elämän ja politiikan toimijoille. Voittoa tavoittelematon yhteisö pyrkii yhdistämään eri alan ammattilaisia, luomaan yhteisiä projekteja ja osallistumaan kriittiseen keskusteluun.

**Huomioita:** Tarjoaa kattavamman palvelun rekisteröityneelle käyttäjälle, joka pääsee mm. tutustumaan Aulan jäsensivustoihin. Kiinnostavia artikkeleita ja omanlainen tyyli, joka ei helposti sekoitu muihin palveluntarjoajiin. Etusivulla jäsenten kirjoittama blogi kaikkien luettavissa.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>130</b>
Hakusana: "Aula.cc"	
<a href="http://www.aula.cc">http://www.aula.cc</a>	

## 2.1.7 Media ry - Medialaisten portaali

**Kuvas:** Helsingin yliopiston viestinnän opiskelijoiden ainejärjestö, joka ylläpitää alan opiskelijoiden omaa portaalia.

**Huomioita:** Erittäin spesifi kohderyhmä, yliopisto-opiskelijat, määrittää portaalin sisänpäin kääntyneeksi. Sivusto toimii kuitenkin hyvänä esimerkkinä palvelusta, jota muutkin audiovisuaalisen alan oppilaitokset voisivat aktiivisemmin harjoittaa.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>845</b>
Hakusana: "Media ry"	
<a href="http://www.helsinki.fi/jarj/media/">http://www.helsinki.fi/jarj/media/</a>	

### 2.1.8 Digivideo ry

**Kuvas:** Digitaalivideon suomalainen sivusto, johon on kerätty tekniikkalähtöisesti kaikki digitaalikuvauksen osa-alueet. Tietoa digitaalisesta kuvauksesta, editoinnista ja videoteknologioista. Lisänä alan sanasto ja hyvin kattava linkkilista.

**Huomioita:** Tämä erityisesti harrastajia tukeva digitaalikuvauksen portaali on rikkonut jo yli miljoonan kävijän yhteenlasketun rajan, eikä päällekkäisyyksiä ole vastaavien palveluiden kanssa. Tekniikka- ja käytännönläheisyytensä takia yhteistoiminta esimerkiksi Elokuvantaju-portaalin kanssa olisi käyttäjän kannalta järkevää. Näin av-tuotannosta kiinnostunut saisi sekä sisällöllisen ja tuotannollisen tuen Elokuvantajusta ja teknisemmän tuen sekä keskustelufoorumien Digivideon sivustoilta.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>17000</b>
Hakusana: "Digivideo ry"	
<a href="http://www.digivideo.fi">http://www.digivideo.fi</a>	

### 2.1.9 Apukeittiö.com

**Kuvas:** Suomalainen Flash –foorumi. Apukeittiö tarjoilee ohjeita ja apua kaikentasoisille Flash-teknologiaa käyttäville suunnittelijoille. Keskustelufoorumilla voi vaihtaa vinkkejä ja kokemuksia, laittaa oman Flash-demon ja -sivuston arvosteluun sekä jutella muiden suunnittelijoiden kanssa.

**Huomioita:** Helppokäyttöinen portaali Flashin maailmaan. Sisältää työpaikkatarjouksia, ajan-kohtaisosion, ohjeet, demoja ja kilpailuja. Hyvä suunnannäyttävä muille työkaluohjelmien tarjoajille ja käyttäjille.

Yhteystiedot	-
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>39</b>
Hakusana: "Apukeittiö.com"	
<a href="http://www.huikuri.com/flash/?pid">http://www.huikuri.com/flash/?pid</a>	

### 2.1.10 Afterdawn.com

*Kuvas:* Sivuston tavoitteena on tarjota tietoutta eri digitaalimedioiden kehityksestä ja uutisista. Palvelu keskittyy erityisesti DVD-työkaluihin sekä digitaalisiin pakkaus- ja jakeluteknologioihin.

*Huomioita:* Monipuolinen portaali, jossa lähestytään aiheita pitkälti teknisistä lähtökohdista. Käytettävillä sivustoilla on helppo navigoida. Erityisesti keskustelufoorumin kautta pysyy ajan tasalla digitaalimedioiden tilasta. Palvelu on erittäin suosittu myös kansainvälisesti englanninkielisenä versiona.

Yhteystiedot	-
Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>37200</b>
Hakusana: "Afterdawn.com"	
<a href="http://fin.afterdawn.com">http://fin.afterdawn.com</a>	

### 2.1.11 Kulttuuri.net

*Kuvas:* Taustalla suomalaisten kulttuuriorganisaatioiden muodostama työryhmä. Palveluun voi lähettää omia tiedotteitaan sekä uutisia. Portaalissa on myös oma osionsa mediataiteelle, joka sisältää lähinnä linkkilistat mediataiteen tapahtumista, näyttelyistä, järjestöistä ja koulutuksesta, muutamasta julkaisusta ja tekijänoikeuksista.

*Huomioita:* Sivusto toimii laaja-alaisena kulttuurin tapahtumatietokantana. Se on myös hyvin toimiva foorumi yksittäisille tapahtumanjärjestäjille omien tapahtumien markkinoimiseen. Tapahtumahaku –osio on helppokäyttöinen portti koko Suomen kattavaan kulttuuri-tarjontaan. Sisältää useita eri linkkilistoja.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>4660</b>
Hakusana: "Kulttuuri.net"	
<a href="http://www.kulttuuri.net/">http://www.kulttuuri.net/</a>	



## 2.2 Webgalleriat

Webgalleriaksi on tässä kartoituksessa luettu sivusto, jonka ylläpitäjälle ja toiminnalle internet on pääasiallinen jakelukanava ja jossa teokset ovat verkkolevitykseen tehtyjä. Lisäksi on huomioitu yleisiä galleriasivustoja. Esimerkiksi pelkästään skannattuja perinteisiä kuvataideteoksia esitteleviä sivustoja ei ole otettu tässä huomioon, eikä eri palvelukokonaisuuksien alta usein löytyviä yksittäisiä sivuja tai palvelun osia, joita nimitetään "galleriaksi".

### 2.2.1 Galleriat.net

**Kuvaus:** Kuvataiteen ystävien, tekijöiden ja toimivien gallerioiden yhteinen kohtaamispaikka verkossa. Taiteen näyteikkuna koostuu suomalaisten gallerioiden ja niiden näyttelyiden esittelyistä sekä taiteilijoiden omista esittelyistä. Galleriat.net on toiminut vuodesta 1999 lähtien ja kerää nykyään yli 13.000 taiteesta kiinnostunutta kävijää kuukausittain.

**Huomioita:** Palvelu sisältää gallerioiden ja taiteilijoiden esittelyjen ja verkkonäyttelyiden lisäksi ajan tasalla olevan näyttelykalenterin, josta meneillään olevat näyttelyt on helposti haettavissa päiväkohtaisesti. Uutta on myös postituslista, joka palvelee taiteen ystäviä näyttely- ja muilla alaan liittyvillä tiedotteilla. Jatkossa sivustolle tullaan lisäämään mm. keskustelutoimintoja, jotka lisäävät vuoropuhelua mm. galleristien ja taiteilijoiden välille.

Yhteystiedot	-
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	-
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>2140</b>
Hakusana: "Galleriat.net"	
<a href="http://www.galleriat.net/">http://www.galleriat.net/</a>	

### 2.2.2 Webgalleria.net

**Kuvaus:** Erityisesti web-taiteeseen panostava verkkogalleria Henkevä silakka. Näyttelyssä työt järjestyvät kuukausittain vaihtuvan teeman mukaan.

**Huomioita:** Hyvä ja ainutlaatuinen palvelu suomalaiselle, vasta aloittelevallekin, mediataiteilijalle. Galleriaan toivotaan mahdollisimman useita erilaisia ja erityyppisiä töitä. Päämääränä on ensisijaisesti löytää uutta, webiä välineenään hyödyttävää taidetta (multimediatöitä, webrunoja, webnovelleja).

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	-
Palaute	-
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>330</b>
Hakusana: "webgalleria.net"	
<a href="http://webgalleria.net/">http://webgalleria.net/</a>	

### 2.2.3 Aukea.net

**Kuvas:** Aukea.net on vapaa luomisgalleria luoville ihmisille ja harrastajille, jotka haluavat tuoda töitään esille saadakseen palautetta, uusia ideoita ja kokemuksia. Työt jaetaan omiin alueisiinsa, joista voi helposti löytää omat mielenkiinnon kohteet.

**Huomioita:** Palvelu on tehty ensisijaisesti harrastajille. Tämän kohderyhmän kannalta palvelu toimii mallikkaasti. Se inspiroi käyttäjiään aktiiviseen dialogiin, ajatusten vaihtoon ja töiden pisteytykseen, joka on tarkoitettu rekisteröityneille käyttäjille.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>23200</b>
Hakusana: "Aukea.net"	
<a href="http://aukea.net/">http://aukea.net/</a>	

## 2.3 Monimediapalvelut

### 2.3.1 Pixoff

**Kuvas:** Pixoff paitsi julkaisee uusia elokuvia internetissä, myös tukee elokuvan koko arvoketjua aina opiskelusta levitykseen. Pixoffin Tietopankki-palvelu tarjoaa tietoa ja työkaluja kaikkiin elokuvan osa-alueisiin liittyviin mahdollisuuksiin, palveluihin ja teknologioihin. Internetin lisäksi Pixoffin digitaalinen levitys- ja tutkimustoiminta ulottuu mobiililaitteisiin, digitelevisioon sekä erilaisiin teatteriympäristöihin.

**Huomioita:** Palvelu kattaa eri kohderyhmät digitaalisen audiovisuaalisen alan harrastajasta ammattilaiseen. Sivustoilta on helppo löytää hakemansa tieto. Pixoffin sivusto toimii myös yhteisöllisenä alan ihmisten kohtaustapaikkana ja laajuudessaan suosituttuna valtakunnallisena palveluna. Portaalin sisältökategoriat kattavat sekä tiedollisen että luovan osuuden, ja kokonaisuus pysyy hallittuna.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>32400</b>
Hakusana: "Pixoff"	
<a href="http://www.pixoff.net">http://www.pixoff.net</a>	

### 2.3.2 Digitv.fi

*Kuvas:* Ikkuna Suomen digitaalisen television kehitykseen. Ajankohtaista tietoa digitaalisen television etenemisestä, tekniikan kehityksestä, kanavista ja laitteista.

*Huomioita:* Toimiva ja tarpeellinen portaali suomalaiselle analogisesta televisiosta luopuvalle kansalaiselle. Objektiivinen näkökulma kenttään. Käyttäjäystävällinen sivusto, joka poistaa kiitettävästi yhteen digitaalisen mediaan liittyvää epävarmuutta.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>60500</b>
Hakusana: "Digitv.fi"	
<a href="http://www.digitv.fi/">http://www.digitv.fi/</a>	

## 2.4 Verkkomediat

Verkkolehden ja -julkaisujen määrä on tasaisessa kasvussa. Huomattava osa verkkolehdistä on eri oppilaitosten tuottamia palveluja. Internet toimii käytännöllisenä ponnahduslautana tuleville toimittajille. Lehtiverstas, verkkolehti Tutka, verkkolehti Magneetti, Keverin, Erja ja verkkolehti Osuma ovat esimerkkejä pedagogisen lähtökohdan omaavista verkkojulkaisuista. Osa verkkolehdistä yltää ajankohtaiseen, dynaamiseen journalismiin, osa jää vielä selvästi demotasolle.

Turusta ja Helsingistä löytyy kulttuuriin erikoistuneet verkkojulkaisut: Unikankare Turussa ja Skenet Helsingissä ottavat sisällöissään myös digitaalisen median huomioon.

### 2.4.1 Mediumi

*Kuvas:* m-cultin työstämä julkaisu, jossa esitellään internetin käyttäjiä ja tuottajia, lajityyppejä, teoksia ja palveluja.

*Huomioita:* Selkeästi kohdennettu verkkojulkaisu uuden mediakulttuurin toimijalle ja tässä suhteessa ainoa laatuaan. Julkaisu ilmestyy harvakseltaan ja ajankohtaisempaa otetta kaivataan

katsauksiin. Uuden ja kansainvälisen toimialan käsitteleminen suomenkielellä on arvo sinänsä.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>2440</b>
Hakusana: "Mediumi"	
<a href="http://www.m-cult.net/mediumi/">http://www.m-cult.net/mediumi/</a>	

## 2.4.2 Unikankare

**Kuvaus:** Unikankare on internetissä julkaistava turkulainen kulttuurijulkaisu. Kyseessä on ajankohtainen kulttuurimakasiini, joka sisältää kaupungin kulttuurikalenterin lisäksi artikkeleja, arvosteluja, haastatteluja ja menovinkkejä. Julkaisu hyödyntää internetin teknisiä mahdollisuuksia pääpainon pysyessä kuitenkin sisällössä. Verkkojulkaisu on myös eräänlainen elävä taidenäyttely, jossa eri taiteenlajit on otettu huomioon: sarjakuva, valokuva ja proosa.

**Huomioita:** Käytettävä verkkojulkaisu, josta on helppo löytää kulttuurin eri osa-alueet. Digitaalisen median kannalta olisi toivottavaa että ala nousisi Unikankareen muiden taiteenalojen rinnalle. Keskustelupalstan aktiivisuus on hyytynyt vuoteen 2002.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>10100</b>
Hakusana: "Unikankare"	
<a href="http://www.unikankare.net/">http://www.unikankare.net/</a>	

## 2.4.3 Skenet

**Kuvaus:** Perinteikäs internetissä toimiva julkaisu. Makasiini aloitti Helsingin kulttuuriasiainkeskuksen julkaisemana nettilehtenä vuonna 1997. Pääkaupunkiseudulle Skenet levittäytyi helmikuussa 2003 Espoon kaupungin WeeGee-projektin vetämän pääkaupunkiseudun Taide ja kulttuuri -projektin myötä. Alusta lähtien on Skenetin idea ollut tukea taiteen tekijöitä ja yksittäisiä taiteilijoita kulttuuritapahtumien tiedotusvälineenä. Nettimakasiini esittelee ajankohtaisia kulttuuritapahtumia, teatteri- ja elokuvaensi-iltoja, kuvataidetta ja erilaisia näyttelyitä. Lisäksi lyhytkestoisia tapahtumia kuten musiikki- ja tanssitapahtumia esitellään netissä ennakkoon. Oman lisänsä Skenetin tarjontaan tuovat kirjallisuusesseet ja lasten kulttuuritapahtumien esittelyt.

**Huomioita:** Verkkolehti on saavuttanut hyvän aseman pääkaupunkiseudun kulttuurijulkaisu-

na. Ajankohtaiset tapahtumat voisivat näkyä ja listautua selkeämmin.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	-
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>1990</b>
Hakusana: "Skenet"	
<a href="http://skenet.fi/">http://skenet.fi/</a>	

#### 2.4.4 Osuma

*Kuvaus:* Culminatum Oy:n julkaisema verkkolehti, jossa on oma osa-alueensa digitaaliselle medialle.

*Huomioita:* Ei sisällä laajamittaisia artikkeleita digitaalisen median tapahtumista, vaan ingressiivisiä johdantoja ja lyhyehköjä uutisia. Toimii kuitenkin hyvin nopeasti käytettynä ajankohtaisjulkaisuna.

Yhteystiedot	-
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>42</b>
Hakusana: "Osuma verkkolehti"	
<a href="http://www.culminatum.fi/verkkolehti/">http://www.culminatum.fi/verkkolehti/</a>	

#### 2.4.5 Verkkolehti Veikko ja Lehtiverstaan muut lehdet

*Kuvaus:* Verkkopalvelu, jonka avulla koulut ja luokat voivat luoda ja julkaista internetiin omia verkkolehtiään. Lehtiverstaan avulla opettaja ja oppilaat voivat perustaa luokassa verkkolehden toimituksen, opettajan toimiessa lehden päätoimittajana ja oppilaiden toimittajina.

*Huomioita:* Lehtiverstas on helppokäyttöinen verkkolehtiportaali useille pienemmille opetuksellisista lähtökohdista tehdyille julkaisuille.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>238</b>
Hakusana: "Lehtiverstas"	
<a href="http://www2.edu.fi/lehtiverstas/kaikki_lehdet.php">http://www2.edu.fi/lehtiverstas/kaikki_lehdet.php</a>	

## 2.4.6 Tutka

**Kuvas:** Tutka on Diakonia-ammattikorkeakoulun Turun yksikön medianomiopiskelijoiden tekemä media-alan verkkolehti. Tällä hetkellä Tutkan toimittamisesta vastaavat media 03 - vuosikurssin opiskelijat.

**Huomioita:** Tulevien medianomien ylläpitämä julkaisu toimii helppokäyttöisenä, hyvin päivittyneenä ja mielenkiintoisena media-alan verkkolehtenä. Suositeltava sivusto erityisesti varsinaissuomalaisille.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>363</b>
Hakusana: "Verkkolehti TUTKA"	
<a href="http://www.tutka.org/">http://www.tutka.org/</a>	

## 2.4.7 Verkkolehti Magneetti

**Kuvas:** Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun kulttuurialan opiskelijoiden toimittama verkkojulkaisu

**Huomioita:** Kerran vuodessa ilmestynvä numero ilmestyy aina ennen yhteishakua ja on kohdennettu kulttuurialan tulevaa opiskelijaa varten. Magneetti antaa lyhyen poikkileikkauksen kulttuurialan toiminnasta, ihmisistä ja muusta olennaisesta – kaikesta, mitä ei hakuoppaiden sivuilla kerrota.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	-
Palaute	-
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>1</b>
Hakusana: "Verkkolehti Magneetti"	
<a href="http://www.tokem.fi/kulttuuri/magneetti/">http://www.tokem.fi/kulttuuri/magneetti/</a>	

## 2.4.8 Erja verkkolehti

**Kuvas:** Riihimäen Ammattioppilaitoksen viestinnän opiskelijoiden journalismin perusteetkurssilla tekemä verkkolehti.

**Huomioita:** Erityisesti verkkojulkaisussa tulisi olla selkeä tieto sen päivityksestä ja ajankoh-  
taisuudesta. Erjassa tämä tieto puuttuu. Muuten selkeä, erityisesti viihdepitoinen opiskelijoi-  
den työstämä julkaisu.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	-
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	900
Hakusana: "Erja verkkolehti"	
<a href="http://www.raol.fi/verkkolehti/e.r.j.a/">http://www.raol.fi/verkkolehti/e.r.j.a/</a>	

#### 2.4.9 Digitoday

*Kuvas:* Digitoday on digitaalitalouden verkkojulkaisu, joka uutisoi ja analysoi tietotekniikan, tietoliikenteen, finanssimaailman ja media-alan ilmiöitä ja tapahtumia.

*Huomioita:* Nopea ja reagoitukykyinen media alan toimijan käyttöön.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	-
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	199000
Hakusana: "Digitoday.fi"	
<a href="http://www.digitoday.fi">http://www.digitoday.fi</a>	

#### 2.4.10 Mediaviikko

*Kuvas:* Suomalaisen mediakentän eri näkökulmat sisältävä verkkojulkaisu.

*Huomioita:* Juttuarkisto ja siihen liittyvä keskustelu on vaikeasti hahmotettavissa. Jonkinlainen kategoriointi olisi käytettävyyden kannalta hyvä. Kattava ja alansa tunteva julkaisu.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	-
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	1200
Hakusana: "Mediaviikko"	
<a href="http://mediaviikko.fi/">http://mediaviikko.fi/</a>	

#### 2.4.11 Bittivuoto

*Kuvas:* Asiallinen tietotekniikkasivusto, joka kertoo nopeasti uutiset laitteista, softasta, viruksista, peleistä ja it-bisneksestä. Sisältää toisinaan myös testejä, haastatteluja sekä kolumneja.

*Huomioita:* Toiminut vuodesta 2000 ja saavuttanut suosion alan harrastajien keskuudessa. Tarjoaa sen minkä lupaa. Kohderyhmäänsä (nuori alan harrastaja) miellyttävä julkaisu.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>10500</b>
Hakusana: "Bittivuoto.net"	
<a href="http://www.bittivuoto.net/">http://www.bittivuoto.net/</a>	

## 2.5 Yritysten tarjoamat palvelut

### 2.5.1 2K Mediat

*Kuvas:* Suomen suurimpia internet-ohjelmointiin ja sisällöntuotantoon keskittyneitä verkkoresurssipalveluita. Toiminnassa vuodesta 2000, kuukausittain verkkopalvelussa käy yli 5 000 ohjelmoinnista kiinnostunutta käyttäjää. Heille verkkopalvelu tarjoilee yli 350 sivua yksityiskäyttöön ilmaista opasmateriaalia sekä laajan ja jatkuvasti kasvavan valikoiman maksullista opasmateriaalia yksityis-, yritys- ja oppilaitoskäyttöön.

*Huomioita:* Rekisteröitymällä palvelun käyttäjäksi saa käyttöön lisäpiirteitä ja lisämateriaalia, jotka ilmaisupalvelun käyttäjiltä puuttuvat. Toimiva ja monipuolinen verkkopalvelu internetin sisällöntuotannosta kiinnostuneille. Ei päällekkäisyyksiä muiden vastaavien palveluiden kanssa ja siten erittäin arvokas palvelu sarjassaan. Linkkilista olisi hyvä lisä.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	-
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>2170</b>
Hakusana: "2KMediat"	
<a href="http://www.2kmediat.com/">http://www.2kmediat.com/</a>	

### 2.5.2 RE:

*Kuvas:* Suomalaisille uusmedia-ammattilaisille suunnattu media. RE: kirjoittaa (uusmedia)alalla työskenteleviä ihmisiä kiinnostavista asioista, tarjoaa sisältöä ja sisäpiirin näkemystä. RE:tä kustantaa RE: Media Oy.

*Huomioita:* RE: tarjoaa melko selkeässä muodossa olennaista tietoa digimedioille. Toisaalta joskus kirjoitukset ovat liiankin pienelle sisäpiirille osoitettuja, jolloin niistä ei ulkopuolinen saa järkevää kuvaa. Varsinaista linkkilistaa ei ole, mutta Liukuhihnalla listataan kaikkien merkittävien suomalaisten uusmediayritysten uusia tuotantoja. Uusmedia-alan tekijöitä palvelevana ajankohtaisfoorumina RE: on raikas lisä, jossa duunaripankki, keskustelut ja uutiskirjeet luovat dynaamisen kokonaisuuden.



Yhteystiedot	X
Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>1 350</b>
Hakusana: "REkaksois"	
<a href="http://www.rekaksois.com/">http://www.rekaksois.com/</a>	

### 2.5.3 Culminatum: Finnish digibusiness: Content Business Portal, Learning business, Content Business Portal

*Kuvaus:* Culminatum on digitaalisen median, sisältötuotannon ja oppimispalvelujen osaamiskeskus. Keskuksen tehtävänä on edesauttaa toimialan yritystoiminnan syntymistä ja kehittymistä. Tämä voi tapahtua suoraan yrityksiin kohdistuvilla toimenpiteillä tai koko toimialaa koskevilla hankkeilla. Toiminta perustuu innovatiiviseen ja tuloshakuiseen yhteistyöhön toimialan yritysten, alueen yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen, julkishallinnon sekä yritystukipalveluiden tarjoajien kanssa. Digitaalisen median, sisältötuotannon ja oppimispalvelujen osaamiskeskus on osa Uudenmaan osaamiskeskusohjelmaa, jota toteutetaan vuosina 1999 - 2006.

<http://www.uudenmaanosaamiskeskus.fi/digibusiness/index.cfm>

#### 2.5.3.1 ContentBusiness.fi

Sivusto sisältää useita alasektoreita kuten audiovisuaalisuus, elokuva, musiikki, animaatio ja pelit.

<http://www.contentbusiness.fi/portal/>

#### 2.5.3.2 LearningBusiness.fi

Sivusto on klusteripalvelu suomalaiseen digitaaliseen oppimiseen. Palveluun on kerätty yhteen yritykset, tukipalvelut, uutiset, tapahtumat ja tutkimusnäkymät.

<http://www.learningbusiness.fi/portal/>

#### 2.5.3.3 Finnish Software Product Business

Sivusto on erikoistunut ohjelmistojen erilaisiin kategorioihin ja eri kohderyhmien tarpeeseen.

<http://www.swbusiness.fi/portal/>

**Huomioita:** Nämä kolme pitkälle erikoistunutta portaalia toimivat kaikki mallikkaasti oman sisältönsä ehdoilla. Kaksikielisyys englannin ja suomen välillä vaikeuttaa hieman sivustojen käyttöä: esimerkiksi klusterin pääasiallinen informaatio on englanniksi, mutta uutiset ja muu ajankohtainen tarjonta suomeksi. Kulttuuriviennin kannalta on tarpeellista, että sivustot on myös englanninkielellä.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>284</b>
Hakusana: "Finnish digibusiness"	

## 2.6 Kaupungit, kunnat ja alueelliset palvelut

Suomen kaupungeista uutta mediaa palvelevia portaaleja ovat johdonmukaisimmin rakentaneet Oulu, Turku, Tampere ja Helsinki, jotka lähestyvät kenttää eri näkökulmista ottaen huomioon myös paikallisia toimijoita. Oulussa Media Forum, Media portaali ja Mobile Forum ottavat eri kohderyhmien tarpeet hyvin huomioon, erityisesti alueen yritykset. Turussa kehitteillä oleva Arsmedia hanke on tekijä- ja toimijälähtöinen palvelu digitaalisen median osajille, joka kulminoituu Arsnet -taiteilijagalleriaan. Se on suunnattu sekä palveluntarjoajille että niiden asiakkaille.

### 2.6.1 Poem / Media Forum

**Kuvaus:** POEM aloitti media- ja sisältötoimialan kokoamisen yhteisen organisaation alle 2000-luvun alussa. Oulun kasvusopimuksen myötä toimiala organisoitui Media Forumiksi syksyllä 2003. Oulun Media Forum edistää uusien mediasisältöjen ja -kanavien syntymistä perinteisten viestintäalojen ja uutta teknologiaa kehittävien yritysten tarpeisiin. Toiminta kattaa kaikki sisältö- ja mediatuotannon alueet, kuten sähköisen median, uusmedian, perinteisen median ja mainonnan.

Forumien perustana on tulevaisuuden monikanavaviestintä, jossa digitaalista sisältöä muokataan ja välitetään langattomasti matkapuhelimiin, kämmenmikroihin, internetiin ja digitaaliseen televisioon. Sisällöntuotannon ja -jakelun lisäksi hankkeissa muun muassa tutkitaan kuluttajien käyttötottumuksia sekä etsitään joustavia ratkaisuja maksullisten palveluiden toteutukseen.

**Huomioita:** Portaali tarjoaa paikalliselle digitaalisen median parissa toimivalle pääsyn Oulun alueen ajankohtaisiin mediasisältöihin. Uutisointi ja ajankohtaiset alan tapahtumat on kiitettävästi päivitetty. Koska Media Forum kattaa toiminnassaan kaikki sisältö- ja mediatuotannon alueet, kuten sähköisen median, uusmedian, perinteisen median ja mainonnan; jaottelu voisi näkyä myös sivuston rakenteessa. Siten toiminnan laajuus olisi helpompi hahmottaa ja portaalin käyttäjäryhmä voisi laajentua. Myös paikalliset alan toimijat olisi hyvä sisällyttää tähän portaaliin, kuten esimerkiksi Oulun mediaportaali. Kohderyhmänä ovat pääasiallisesti yritykset, ja sisältö kategorisoidaan tiedolliseksi.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>446</b>
Hakusana: "Media Forum"	
<a href="http://www.mediaforumoulu.org/">http://www.mediaforumoulu.org/</a>	

## 2.6.2 Mediaportaali

**Kuvas:** Mediaportaali on Oulun ammattikorkeakoulun viestinnän koulutusohjelman mediatuottajaopiskelijoiden ja Elokuva- ja mediakeskus POEMin kokoama tietokanta Pohjois-Suomessa viestinnän alalla toimivista yrityksistä. Mediaportaali toimii linkkinä opiskelijoiden ja työelämän välillä: portaalin tarkoituksena on auttaa opiskelijoita työharjoittelupaikkojen löytämisessä ja ensimmäisten kontaktien solmimisessa. Portaalin avulla halutaan saattaa yhteen yritysmaailman tarpeet työelämälähtöisten opinnäyte- ja projektitöiden aiheissa sekä töiden innovatiiviset ja taitavat tekijät.

**Huomioita:** Ilmainen palvelu on käännetty myös englanniksi ja ilmoitus päivytyksestä löytyy. Erillistä palauteosioita ei löydy, tosin yhteystiedot ja uuden linkin ilmoittaminen sujuvat vaivattomasti. Linkkilista muihin alan portaaleihin ja sivustoihin puuttuu. Omana yksikkönään palvelu toimii kiitettävästi ja samanlaista toimintaa kaivataan muihinkin kaupunkeihin. Puutteet kohdistuvat palvelun eristäytyneeseen asemaan. Linkitys ja vahvempi yhteistyö esimerkiksi Oulun Media Forumin kanssa olisi luontevaa.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	-
Palaute	-
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>123</b>
Hakusana: "Mediaportaali"	
<a href="http://www.oamk.fi/kultt/viestinta/mediaportaali/">http://www.oamk.fi/kultt/viestinta/mediaportaali/</a>	

## 2.6.3 Mobile Forum

**Kuvas:** Mobile Forum on tulevaisuuden mobiilipalvelujen tutkimus-, kehitys- ja liiketoimintaohjelma. Oulun alueen mobiiliteknologiaan ja sovelluksiin erikoistuneiden yritysten ja tutkimustahojen tavoitteena on kehittää mobiilipalveluja, jotka entistä paremmin vastaavat loppukäyttäjän tarpeisiin. Mobile Forum-ohjelma koostuu tutkimusyhteisöjen ja yritysten perustutkimuksesta, soveltavasta tutkimuksesta, liiketoimintalähtöisistä ohjelmista ja projekteista sekä asiantuntijaryhmien toiminnasta.

**Huomioita:** Kattavasti toimiva mobiilialan portaali. Varsinainen linkkilista puuttuu, vaikkakin sivustoon on upotettu alan muita toimijoita ja yhteistyötahoja. Pällekkäisyyksiä ei ole, ja portaali toimii hyvin sille suunnatulle kohderyhmälle. Mobile Forumissa on mukana noin 80 yritystä ja organisaatiota sekä 160 asiantuntijaa.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>746</b>

Hakusana: "Mobile Forum"

[http://hitech.suomi.net/oske/mfo/index.php?lang\\_id=1](http://hitech.suomi.net/oske/mfo/index.php?lang_id=1)

## 2.6.4 MediaTurku

**Kuvas:** Varsinais-Suomen mediaportaali esittelee alueen media-alan palveluita. Se kokoaa yhteen MediaTurun jäseniä sekä media-alan palveluista kiinnostuneita yrityksiä, yhteisöjä ja henkilöitä. Toiminnan perusidea rakentuu yhdistyksen jäsenten väliselle verkostoyhteistyölle ja sitä kautta saavutettavalle monipuoliselle, korkeaa ammattitaitoa sisältävälle media-alan osaamiselle.

**Huomioita:** Erittäin käyttökelpoinen ja kattava media-alan portaali varsinaissuomalaisille. Palvelu on suunniteltu eri kohderyhmien näkökulmasta. Koko Turun alueen digitaalisen median hahmottaminen on portaalin kautta mahdollista. Oman toiminnan ja yrityksen liittämisen palveluun on maksullista. Tämän vuoksi palvelun esittelemien toimijoiden näkyvyys on suhteessa maksukykyyn.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>100</b>

Hakusana: "MediaTurku"

<http://www.mediaturku.fi>

## 2.6.5 Arsnet

**Kuvas:** Palvelu, jonka avulla Turun seudun kulttuuriosaajat ja kulttuurin kysyntä kohtaavat. Arsnet galleriasta löytyy tällä hetkellä n. 900 ammattilaista kaikilta taiteen ja kulttuurin alueilta, ruohonjuuritasolta lähtien. Arsnetin sivuilla voi selata tuhansia kuvia, satoja videoita ja esittelyjä ja etsiä kulttuurialan palveluja: ohjelmaa, taidetta, kirjoittajia, luennoitsijoita, orkestereita, käsityöesineitä - kaikkea kulttuurin alalta. Arsnetin toimintaa laajennetaan ensimmäisen projektivaiheen jälkeen ARSMEDIA -hankkeen puitteissa ulottumaan myös digitaalisen median osaajiin, minkä odotetaan tukevan merkittäväällä tavalla koko sisältötuotantoalan kehitystä alueella.

**Huomioita:** Kiitettävästi toimiva kulttuurialan palvelu, jonka laajentuminen myös digitaalisen median osaajiin tapahtuu tammikuussa 2005. Yli 600:n osaajan esittelyt on käännetty myös englanninkielelle. Arsnet on täysin ilmainen palvelu kohderyhmilleen; sekä palvelun tarjoajille että asiakkaille, sisältäen osaajaesityksissään videota, kuvaa ja ääntä. Nähtävissä on lie-

vää päällekkäisyyttä MediaTurku-palvelun kanssa; molemmat esittelevät turkulaisia media-alan osaajia.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>4080</b>
Hakusana: "Arsnet"	
<a href="http://www.arsnet.net">www.arsnet.net</a>	

## 2.6.6 eTampere

*Kuvaus:* eTampereen tavoitteena on nostaa Tampere maailman tietoyhteiskuntakehityksen kärkikaupungiksi vahvistamalla osaamisperustaa, synnyttämällä uutta liiketoimintaa ja luomalla uusia verkkopalveluja kaikkien kansalaisten ulottuville.

eTampere -ohjelma on laaja yhteistyöhanke, johon alueen koulutus- ja tutkimuslaitokset, elinkeinoelämä, järjestöt ja yhteisöt tuovat oman asiantuntemuksensa ja kehityspanoksensa. eTampere -ohjelma koostuu kuudesta osaohjelmasta: Infocity, Tietoyhteiskuntainstituutti ISI, eKiihdyttämö, Palveluautomaation kehityskeskus RELab, Teknologian veturi-ohjelmat ja Sähköisen liiketoiminnan tutkimuskeskus eBRC.

*Huomioita:* Laaja-alainen portaali, joka kattaa yksityiskohtaisesti Tampereen tietoyhteiskuntaa koskevat tavoitteet. Palvelut erikseen kansalaisille ja yrityksille, mikä helpottaa sivustojen saavutettavuutta eri kohderyhmille. Linkkilista löytyy "kumppanit"-osion takaa. Tampere ei kuitenkaan ole vienyt portaaliaan vielä dynaamiselle käytännön tasolle palvelemaan alan toimijoita ja opiskelijoita Oulu ja Turun tapaan. Sisältökategoria on tiedollinen.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>16600</b>
Hakusana: "eTampere"	
<a href="http://www.etampere.fi/">http://www.etampere.fi/</a>	

## 2.6.7 Keski-Suomen Mediapaja

*Kuvaus:* Audiovisuaalisen ja digitaalisen median oppimis- ja kehittämisympäristö. Mediapaja toimii Keski-Suomen alueen viestinnän opiskelijoiden työssäoppimispaikkana sekä kehittää verkko-opiskelua toisen asteen oppilaitoksissa. Lisäksi tarjolla on audiovisuaalisen alan täydennyskoulutusta Keski-Suomen alueen opettajille ja yrittäjille. Toiminnan tavoitteena on kehittää viestinnän ja monimediataitojen osaamista Keski-Suomessa. Mediapaja on Jyväskylän ammattiopiston teknisen oppilaitoksen hallinnoima EU-hanke.

**Huomioita:** Keski-Suomen mediapajan tarjoama portaali toimii hyvänä foorumina nuorille, erityisesti keskisuomalaisille alasta kiinnostuneille. Portaali kokoaa ajankohtaiset uutiset sekä antaa näkökulmia nuorille koskien mm. jatkokoulutusta Keski-Suomen alueella. Lisäpalvelut rekisteröityneelle käyttäjälle.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	X
Palaute	-
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>103</b>
Hakusana: "Keski-Suomen Mediapaja"	
<a href="http://ha-mpaja-web.jypoly.fi">http://ha-mpaja-web.jypoly.fi</a>	

## 2.6.8 Makupalat

**Kuvaus:** Hämeenlinnan kaupunginkirjaston ylläpitämä tietokanta.

**Huomioita:** Voisi laajentaa ja monipuolistaa palvelua pelkästä linkkilistasta dynaamisempaan palveluun.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	-
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>*Googlehits</b>	<b>57</b>
Hakusana: "Hämeenlinnan kaupunginkirjasto Makupalat"	
<a href="http://www.makupalat.fi/multi.htm">http://www.makupalat.fi/multi.htm</a>	

## 2.7 Tietoyhteiskuntasivustot / Julkiset palvelut

### 2.7.1 Tietoyhteiskunta.fi

**Kuvaus:** Suomalaisen tietoyhteiskunnan kehittämistä arvioiva ja edistävä verkko-palvelu. Tietoyhteiskunta.fi on journalistisesti toimitettu media sekä tietoyhteiskunnan kehittäjien virtuaaliyhteisö ja verkosto. Tietoyhteiskunta.fi –hankkeen taustalla ovat mm. Tietoyhteiskuntainstituutti (ISI) / Tampereen yliopisto, eTampere -ohjelma, Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra, Oy Media Tampere Ltd sekä Tietoliikenteen ja tietotekniikan keskusliitto FiCom ry.

**Huomioita:** Palvelu on sisällön laadun ja ajankohtaisuuden vuoksi erinomainen asiafoorumi. Rekisteröitynyt käyttäjä pysyy kiitettävästi ajan tasalla säännöllisesti lähetettävien uutiskirjeiden kautta. Portaali tarjoaa myös ei-rekisteröityneelle käyttäjälle hyvän informaation suomalaisen tietoyhteiskunnan eri osa-alueista. Laajuudestaan huolimatta tieto on hyvin jäsennettyä ja kokonaisuus hallittua. Tietoyhteiskunta.fi portaalissa on otettu huomioon eri käyttäjäseg-

mentit. Siten palvelua pystyy käyttämään sekä asiasta kiinnostunut kansalainen että alan ammattilainen rekisteröityneenä palvelunkäyttäjänä.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>7650</b>
Hakusana: "Tietoyhteiskunta.fi "	
<a href="http://www.tietoyhteiskunta.fi/">http://www.tietoyhteiskunta.fi/</a>	

## 2.7.2 Viestintävirasto

*Kuvas:* Viestintäviraston tavoite on toimia viestinnän kehityksen suunnannäyttäjänä ja suomalaisen tietoyhteiskunnan edistäjänä. Toiminnan ydin on viestintämarkkinoiden toimivuuden ja tehokkuuden turvaaminen sekä viestintäverkkojen teknisen toimivuuden ja turvallisuuden edistäminen. Virasto toimii myös kansalaisen ja kuluttajan tukena, eli pyrkii varmistamaan kilpailun toteutumisen viestintämarkkinoilla sekä takaamaan kaikille käyttäjille häiriöttömät ja turvalliset viestintäyhteydet. Toimintaa ohjaa liikenne- ja viestintäministeriö.

*Huomioita:* Sivusto kattaa yksityiskohtaisesti viraston toimialueet ja tavoitteet. Sivustolta löytää eri medioita ja viestintäkanavia koskevat lupa-asiat ja lähtökohta on hallinnollinen. Koska viestintävirasto ei tarjoa dynaamista web-palvelua, käyttäjän kannalta Tietoyhteiskunta.fi palvelun ja viestintäviraston palvelun vuorovaikutus ja linkitys olisi järkevää. Palvelut eivät menisi päällekkäin, vaan toimisivat toisiaan tukevinä palveluina. Viestintäviraston sivusto käsittelee digitaalista mediaa myös kulttuuripolitiikan kannalta ja auttaa suhteuttamaan sitä muihin kulttuurin osa-alueisiin. Tietoyhteiskunta.fi taas keskittyy vahvemmin ajankohtaiseen uutisointiin alalla. Myös linkkilista esimerkiksi alan muihin toimijoihin konkretisoisi viestintäviraston roolia.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	-
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>34700</b>
Hakusana: "Viestintävirasto"	
<a href="http://www.ficora.fi/suomi/index.html">http://www.ficora.fi/suomi/index.html</a>	

## 2.7.3 Laatuaverkkoon.fi

*Kuvas:* Palvelu tarjoaa välineitä julkisten verkkopalvelujen laadun kehittämiseen ja arviointiin. Laatuksiteerit määrittelevät hyvän julkisen verkkopalvelun ominaisuuksia. Kriteeristössä on viisi arviointialuetta: verkkopalvelun käyttö, sisältö, johtaminen, tuottaminen ja hyödyt.

*Huomioita:* Palvelu on oiva työkalu verkkopalveluiden parissa työskenteleville. Pällekkäisyyksiä ei muiden vastaavien palveluiden kanssa ole ja käyttäjä saa yksityiskohtaisen opastuk-

sen hyvän verkkopalvelun suunnittelusta ja siihen liittyvistä kriteereistä. Palvelun löydettävyyteen voisi lisätä tehokkuutta, palvelu toimisi hyvin esimerkiksi verkkosisältöjä tuottavien oppilaitosten kanssa. Linkkilista löytyy ”lisää laadusta” -osiosta.

Yhteystiedot	-
Uutiskirje	-
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>544</b>
Hakusana: "Laatuverkko.fi"	
<a href="http://www.laatuverkko.fi/laatuverkko/">http://www.laatuverkko.fi/laatuverkko/</a>	

## 2.8 Oppilaitosten palvelut

Oppilaitosten tarjoamat virtuaalipalvelut ovat valtaosin suljettuja palveluita opiskelijoille ja opettajille. Tämän kartoituksen painopiste on digitaalisen median kulttuuripalveluissa, joten koulutuspalveluja ei ole tarkemmin analysoitu. Oppilaitosten palvelut ja toimintaympäristö ovat kuitenkin monelle opiskelijalle tai alalle aikovalle ensimmäinen ja/tai pitkään ainoa kosketuspinta alaan ja muihin toimijoihin, joten näiden esitleminen tässä kartoituksessa omalla osionaan on kuitenkin hyödyllistä.

Osio kartoittaa digitaalisen audiovisuaalisen alan virtuaalioppilaitokset, mutta sisältää ainoastaan kuvauksen kustakin palveluntarjoajasta. Sivustot sisältävät luonnollisesti myös suljettuja alueita, jotka ovat tarkoitettu vain virtuaalikoulun käyttäjille. Myös yleinen verkko-opetus on rajattu kartoituksen ulkopuolelle, ellei se panosta vahvasti myös digitaalisen median osa-alueisiin.

Digitaalista mediaa voi korkeakoulutasolla opiskella Taideteollisen korkeakoulun mediaboratoriossa ja elokuvataiteen osastolla, Lapin yliopistossa, Tampereen yliopistossa audiovisuaalisen mediakulttuurin opetusohjelmassa, Turun yliopiston mediatutkimuksessa, Oulun yliopiston mediatutkimuksessa ja Vaasan yliopiston viestintätieteissä. Virtuaaliopintojakso ei ole helppo tapa suorittaa opintoviikkoja, vaan vaatii vähintään yhtä suurta panostusta, kuin perinteinen kontaktiopiskelu.

Ammattikorkeakouluissa alaa pystyy opiskelemaan Turun taideakatemiassa, Diakoniamattikorkeakoulun Turun yksikössä, viestinnän koulutusohjelmissa Espoo-Vantaan teknillisessä, Jyväskylän, Kemi-Tornion, Kymenlaakson, Laurea- ja Pirkanmaan ammattikorkeakouluissa. Lisäksi opetusta saa Lahden ammattikorkeakoulun Muotoiluinstituutissa viestinnän koulutusohjelmassa ja Oulun seudun amk:ssa viestinnän koulutusohjelmassa.

Oppilaitosten kehittämät virtuaalihankkeet ovat selvästi kasvussa ja niiden mahdollisuuksia otetaan vahvasti mukaan kehitysstrategioihin. Oppilaitosten rakentamat virtuaalihankkeet mahdollistavat joustavammin esimerkiksi eri oppilaitosten väliset opintovaihtokokonaisuu-

det.

Oppilaitosten virtuaalipalvelun pitkien nimikkeiden vuoksi ”Google hits” hakusanat on valittu aina itse oppilaitoksen mukaan; esimerkiksi ”Taideteollinen korkeakoulu”, eikä ”Taideteollinen korkeakoulu virtuaaliyliopisto”.



## 2.8.1 Korkeakoulut

### 2.8.1.1 Elokuvantaju

*Kuvaus:* Elokuvatuotannon verkko-oppimateriaalia. Palvelu on tarkoitettu elokuvailmaisun perusteiden opiskeluun, mutta se toimii myös itsenäisenä portaalina niin elokuva-alan ammattilaisille kuin ensimmäisen kameransa ostaneille. Sen kautta pääsee moniin elokuva-alan palveluihin ja tiedostoihin internetissä. Elokuvantaju on vuorovaikutteinen palvelu. Käyttäjäpalaute otetaan huomioon aineiston päivityksessä, uusien artikkeleiden julkaisussa sekä käyttöliittymän kehittämisessä. Elokuvantaju on monikulttuurinen ja -kielinen. Se tarjoaa mahdollisuuden eri kulttuuriryhmien väliseen vuorovaikutteiseen opiskeluun.

Yhteystiedot	-
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>1 280</b>
Hakusana: "Elokuvantaju"	
<a href="http://elokuvantaju.uiah.fi/">http://elokuvantaju.uiah.fi/</a>	

### 2.8.1.2 TieVie

*Kuvaus:* Valtakunnallinen tieto- ja viestintätekniikan opetuskäytön virtuaaliyliopistohanke. Koulutuksen tavoitteena on auttaa yliopisto-opettajia soveltamaan tieto- ja viestintätekniikkaa omassa opetuksessaan pedagogisesti järkevällä tavalla. Laajuudessaan yksi Suomen laajimpia virtuaalipedagogisia hankkeita. Osa sivuista on tarkoitettu vain koulutuksen osallistujille ja suunnittelijoille.

Yhteystiedot	X
Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>1 2200</b>
Hakusana: "TieVie"	
<a href="http://tievie.oulu.fi">http://tievie.oulu.fi</a>	

### 2.8.1.3 Suomen virtuaaliyliopisto

*Kuvaus:* Suomen virtuaaliyliopisto (SVY) on yliopistojen verkostotoimintaa kehittävä projektiorganisaatio. Kyseessä ei ole uusi yliopisto vaan yliopistojen uusi yhteistoiminnan muoto; kattojärjestö, johon moni virtuaaliyliopisto kuuluu. Keskeisin toiminta tapahtuu yliopistoissa ja niiden yhteisissä verkostohankkeissa alueellisesti ja valtakunnallisesti. Linkkilista löytyy yliopistoverkostoja osiosta.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>8800</b>
Hakusana: "Suomen virtuaaliyliopisto"	
<a href="http://www.virtuaaliyliopisto.fi/">http://www.virtuaaliyliopisto.fi/</a>	

#### 2.8.1.4 Kuvataideakatemia / Virtuaaliakatemia

*Kuvaus:* Kuvataideakatemia virtuaalimaailmaan liittyvä päähanke on akatemian ja Teknillisen Korkeakoulun yhdessä suunnittelema laajempi virtuaaliyhteisöllisyyttä tutkiva projekti. Teemat liittyvät keskeisesti niin kuvataiteen kentän kysymyksiin kuin laajemmin koko yhteiskuntaa koskeviin kysymyksiin. Tavoitteena on reaali- ja virtuaalimaailmoja yhdistävä opetus ja myöhemmin myös verkossa tapahtuvat opintokokonaisuudet. Virtuaaliakatemia toimii hyvänä esimerkkinä kahden korkeakoulun välisestä virtuaaliyhteistyöstä.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>714</b>
Hakusana: "Kuvataideakatemia"	
<a href="http://193.167.128.242/portal/opintoasiat/virtuaaliakatemia/">http://193.167.128.242/portal/opintoasiat/virtuaaliakatemia/</a>	

#### 2.8.1.5 Taideteollinen korkeakoulu / Virtuaaliyliopisto

*Kuvaus:* Taideteollisen korkeakoulun Virtuaaliyliopiston päätehtävänä on tuottaa verkko- ja monimuoto-opetusta muotoilun, taidekasvatuksen, visuaalisen kulttuurin ja elävän taiteen alueilta. Tuotantojen tueksi on opettajille järjestetty tukipalveluita ja koulutusta tieto- ja viestintätekniikan haltuunottoon niin etä- kuin lähiopetuksessakin. Opiskelijoille Virtuaaliyliopisto tulee tarjoamaan mahdollisuuden suorittaa osan opintoja verkon kautta myös muissa yliopistoissa niin Suomessa kuin ulkomaillakin. Taideteollisen korkeakoulun Virtuaaliyliopisto on osa Suomen virtuaaliyliopistoa.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	-
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>29700</b>
Hakusana: "Taideteollinen korkeakoulu"	
<a href="http://www2.uiah.fi/virtu/">http://www2.uiah.fi/virtu/</a>	

### **2.8.1.6 Tampereen yliopisto / audiovisuaalisen mediakulttuurin koulutusohjelma / yliopistojen verkostotoiminta**

*Kuvaus:* Viestintätieteiden yliopistoverkoston järjestämille valtakunnallisille verkkokursseille voivat osallistua opiskelijat, joilla on pää- tai sivuaineopiskelijoina opiskeluoikeus johonkin verkoston jäsenyksikköön. Erittäin hyvä linkkilista muihin kohderyhmäänsä palveleviin virtuaalipalveluihin.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>134000</b>
Hakusana: "Tampereen yliopisto"	
<a href="http://www.uta.fi/viesverk/opetus/opetus.html">http://www.uta.fi/viesverk/opetus/opetus.html</a>	

## **2.8.2 Ammattikorkeakoulut**

### **2.8.2.1 Jyväskylän ammattikorkeakoulu / viestintä / verkko-opiskelu**

*Kuvaus:* Opiskelu tapahtuu osaksi omatoimisella tiedonhaualla, osaksi yhteistyössä muiden opiskelijoiden ja tutorin kanssa verkossa.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	-
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>17400</b>
Hakusana: "Jyväskylän ammattikorkeakoulu"	
<a href="http://www.jypoly.fi/kulttuuri/koulutus/verkkoopiskelu.htm">http://www.jypoly.fi/kulttuuri/koulutus/verkkoopiskelu.htm</a>	

### **2.8.2.2 Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun kuntayhtymä / e-oppimiskeskus**

*Kuvaus:* e-oppimiskeskus vastaa virtuaalikoulutuksen kehittämisestä ja tukipalveluista. Keskus tuottaa virtuaalimateriaalia yhdessä koulutusyksiköiden kanssa, kouluttaa ja tukee opettajia järjestämällä koulutusta ja workshop-toimintaa.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	-
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>6280</b>
Hakusana: "Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu"	
<a href="http://www.tokem.fi/eOppimiskeskus/index.html">http://www.tokem.fi/eOppimiskeskus/index.html</a>	

### 2.8.2.3 Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu / virtuaaliopinnot

*Kuvaus:* Palvelussa kokeillaan viestintä- ja tietotekniikan avulla tapahtuvaa opiskelua. Tavoitteena on hyödyntää oppimisessa tehokkaasti ja järkevästi tietoverkkoja.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	-
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>31000</b>
Hakusana: "Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu"	
<a href="http://www.ncp.fi/ncp/virtuaaliopinnot/main.asp">http://www.ncp.fi/ncp/virtuaaliopinnot/main.asp</a>	

### 2.8.2.4 Satakunnan ammattikorkeakoulu / Virtualia

*Kuvaus:* Virtualia on verkko-oppimisen ja -opiskelun työkalu ja kehitysväline. Virtualia on kehitetty Satakunnan ammattikorkeakoulussa liiketalouden toimialalla Huittisissa.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>11400</b>
Hakusana: "Satakunnan ammattikorkeakoulu"	
<a href="http://www.bh.spt.fi/virtualia/">http://www.bh.spt.fi/virtualia/</a>	

### 2.8.2.5 Helsingin ammattikorkeakoulu Stadia / Virtuaali ammattikorkeakoulu

*Kuvaus:* Helsingin ammattikorkeakoulu järjestää virtuaaliopintoja lähiopetuksen tukena sekä monimuoto- ja etäopintoina. Virtuaaliopinnot suoritetaan tietoverkon välityksellä, ja niihin voi liittyä myös muiden välineiden käyttöä (CD-romput, videokonferenssit, videot, kasetit, kirjat ja monisteet).

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>18000</b>
Hakusana: "Helsingin ammattikorkeakoulu"	
<a href="http://www.stadia.fi/opiskelu/virtuaaliopinnot/">http://www.stadia.fi/opiskelu/virtuaaliopinnot/</a>	

#### **2.8.2.6 Oulun seudun ammattikorkeakoulu / virtuaaliopinnot / Viestinnän koulutusohjelma / WebCT Työryhmäohjelmisto**

*Kuvaus:* WebCT (Web Course Tools) on yksi monista tietoverkkopohjaiseen oppimiseen tehdyistä alustoista. WebCT on kurssityökalu, jonka avulla voidaan suunnitella, toteuttaa ja hallinnoida tietoverkkopohjaisia koulutuksia. Oulun seudun ammattikorkeakoulussa WebCT on otettu käyttöön elokuussa 2000.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>26100</b>
Hakusana: "Oulun seudun ammattikorkeakoulu"	
<a href="http://www.oamk.fi/opiskelijoille/mahdollisuudet/virtuaaliopinnot/">http://www.oamk.fi/opiskelijoille/mahdollisuudet/virtuaaliopinnot/</a>	

#### **2.8.2.7 Virtuaaliammattikorkeakoulu**

*Kuvaus:* VirtuaaliAMK, on Suomen ammattikorkeakoulujen muodostama yhteistyöverkosto. Ammattikorkeakoulut tarjoavat koulutusta portaalin kautta. Portaalissa voi hakea opintoihin sähköisellä haulla, jos on tutkinto-opiskelijana jossain Suomen ammattikorkeakoulussa.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>892</b>
Hakusana: "Virtuaaliammattikorkeakoulu"	
<a href="http://www.virtuaaliamk.fi/">http://www.virtuaaliamk.fi/</a>	

## 2.8.3 Ammatilliset oppilaitokset

### 2.8.3.1 AUVO - Audiovisuaalisen viestinnän virtuaalikouluprojekti

*Kuvas:* Audiovisuaalisen viestinnän perustutkinnon virtuaalikouluhanketta toteutetaan valtakunnallisena kehittäjäverkostona.

Verkostoon kuuluu tällä hetkellä kuusi audiovisuaalisen viestinnän perustutkintoon johettavaa koulutusta järjestävää oppilaitosta: Loimaan ammatti-instituutti, Länsi-Lapin ammatti-instituutti, Keski-Pohjanmaan aikuiskoulutuskeskus, Pohjois-Karjalan aikuiskoulutuskeskus, Satakunnan käsi- ja taideteollisuusoppilaitos ja Tampereen ammattiopisto.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	-
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>44</b>

Hakusana: "AUVO - Audiovisuaalisen viestinnän virtuaalikouluprojekti"

<http://rollikka.pao.info.tampere.fi/auvo/default.asp>

### 2.8.3.2 Tulevaisuuden oppimisympäristöt

*Kuvas:* Kesto 1.11.2003 - 31.10.2006. Rahoitus ESR. Projektin tavoitteena on kansallisten ja monikulttuuristen työ- ja oppimisympäristöjen kehittäminen Siikalatvan seutukunnan oppilaitoksissa, yrityksissä ja julkisella sektorilla. Projektissa mukana olevat oppilaitokset: Haapaveden ammattioppilaitos, Haapaveden lukio, Pohjois-Suomen koulutuskeskus, Haapaveden opisto, Haapaveden kansalaisopisto sekä Piippolan käsi- ja taideteollisuusoppilaitos. Hanke jakaantuu kolmeen osa-alueeseen: työssäoppimiseen, etäopiskelu ympäristön kehittämiseen sekä kansainvälisyyden edistämiseen.

Yhteystiedot	-
Uutiset/Uutiskirje	-
Palaute	-
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>321</b>

Hakusana: "Tulevaisuuden oppimisympäristöt"

[www.opintotori.fi](http://www.opintotori.fi)

### 2.8.3.3 Virtuaalikoulun verkkopedagogi

*Kuvas:* Tampereen eri oppilaitoksissa aloitettiin vuonna 1996 tehokas tietoverkkojen hyödyntäminen laite- ja tietoliikenneinvestoinneilla sekä opettajien laajamittaisella kouluttamisella. Seuraava kehitysvaihe tietoverkkojen hyödyntämisessä on tarjota kaikille opettajille sekä oppilaille mahdollisuus osallistua virtuaalikoulutoimintaan. Monimuoto-opetukseen liittyvän verkko-opetuksen laajentaminen sekä yleissivistävässä koulutuksessa että ammatillisessa koulutuksessa ja etenkin täydennyskoulutuksessa. Virtuaalikoulun verkkopedagogi -hanke on

luonteva jatko vuosina 1996-1999 toteutetulle Opetus- ja kulttuuriverkkoprojektille. Se on kiinteässä yhteydessä myös Oppiva Tampere -prosessiin ja erityisesti Opettajien tietoyhteis-kuntavalmennus -projektiin.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	-
Palaute	-
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>14</b>
Hakusana: "Virtuaalikoulun verkkopedagogi"	
<a href="http://www.tampere.fi/opetus/eta/vpeda/materiaa.html">http://www.tampere.fi/opetus/eta/vpeda/materiaa.html</a>	

### 2.8.3.4 Av-viestinnän virtuaalihanke

*Kuvaus:* Yhteisenä kehittämistavoitteena on hyvien verkkopohjaisten oppimisympäristökäytäntöjen kehittäminen ja käyttöönotto audiovisuaalisen viestinnän perusopetuksessa. Kehittämishankkeessa on tuotettu materiaalia Moodle- oppimisympäristöön ([www.skto.fi/moodle](http://www.skto.fi/moodle)).

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	-
Palaute	-
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>2</b>
Hakusana: "Av-viestinnän virtuaalihanke"	
<a href="http://www.skto.fi/projekti/skto_home.html">http://www.skto.fi/projekti/skto_home.html</a>	

## 2.8.4 Opistot, kurssit ja muut

### 2.8.4.1 Virtuaalikansanopistot

*Kuvaus:* Virtuaalikansanopiston sivuille on koottu kaikki Suomen kansanopistojen verkko-palvelut. Sivuilta löytyy perustiedot niiden tarjonnasta yhteistietoineen. Sivuilta pääsee myös aloittamaan kurseja, jotka on toteutettu kokonaan tai osittain verkossa.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	-
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>42</b>
Hakusana: "Virtuaalikansanopistot"	
<a href="http://www.kansanopistot.fi/index.html">http://www.kansanopistot.fi/index.html</a>	

#### 2.8.4.2 Edu.fi / Median maailma

*Kuvas:* Verkkokurssin tavoitteena on tutustuttaa opiskelija mediaympäristöönsä ja joukkoviestimien kehitykseen sekä kannustaa tutkivaan otteeseen mediaa kohtaan. Kurssin ihanteellisin suoritusajankohta on median lukiodiplomin kokonaisuuden alkuvaiheessa, mutta verkkoaineistoa on hyvä käyttää lähteenä myös diplomityötä tehdessä.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	-
Palaute	-
Linkkilista	X
<b>Google hits</b>	<b>88400</b>
Hakusana: "Edu.fi"	
<a href="http://www2.edu.fi/medianmaailma/kurssi.html">http://www2.edu.fi/medianmaailma/kurssi.html</a>	

#### 2.8.4.3 Internetix – Portaali

*Kuvas:* Internetix tarjoaa monenlaisia verkkopalveluja, oppimateriaaleja, opiskelumahdollisuuksia ja julkaisukanavan erilaisille yhteisöille. Internetixiä ylläpitää Otavan Opisto.

Yhteystiedot	X
Uutiset/Uutiskirje	X
Palaute	X
Linkkilista	-
<b>Google hits</b>	<b>55000</b>
Hakusana: "Internetix"	
<a href="http://portaali.internetix.fi/">http://portaali.internetix.fi/</a>	

### 2.9 Muita toimijoita

Tähän osaan on listattu muita tärkeitä toimijoita Suomen digitaalisen median kentällä. Kyseiset tahot eivät ylläpidä dynaamista palvelua, vaan käyttävät sivustoaan lähinnä tiedotukseen ja toimintansa esittelyyn. Tästä syystä esittely sisältää ainoastaan sivuston kuvauksen.

#### 2.9.1 Mediakeskus Lume

*Kuvas:* Taideteollisen korkeakoulun yhteydessä toimiva valtakunnallinen audiovisuaalisen alan tutkimus- ja kehittämiskeskus. Lumeessa yhdistyvät korkeakoulun opetus, kulttuuri- ja yritystuotannot sekä tutkimus.

<http://www.lume.fi/>



## 2.9.2 Kiasma

*Kuvaus:* Valtion taidemuseon ylläpitämä nykyaiteen museo. Aktiivinen ja tärkeä toimija myös uuden mediataiteen saralla.

<http://www.kiasma.fi/>

## 2.9.3 Minedu.fi / Kulttuuri

*Kuvaus:* Opetusministeriön kulttuuripolitiikan toimiala kattaa kansalliset kulttuuri- ja taide-laitokset. Sivustot kattavat muun muassa elokuvan ja muun audiovisuaalisen kulttuurin, museot, teatterit ja orkesterit, kuntien kulttuuritoiminnan ja kirjastotoimen.

<http://www.minedu.fi/opm/kulttuuri/index.html>

## 2.9.4 Lasipalatsin elokuva- ja mediakeskus

*Kuvaus:* Helsingin kaupungin omistama Lasipalatsi tuo modernin teknologian ja tietotekniikan palvelut lähelle ihmistä. Se sisältää ilmaisia internet-yhteyksiä, nettipalveluita, kulttuuri infoa ja yhteiskunnallista tiedotusta.

<http://www.lasipalatsi.fi>

## 2.9.5 MediaCity

*Kuvaus:* Vaasassa toimiva sisältötuotannonkeskus. Toimialaan kuuluvat koulutus-, kehitysekä TV- ja elokuvatuotantopalvelut sekä digitaalisen television kehittäminen. Yhteistyötä muiden media-alan, koulutuslaitoksen ja muiden alalla toimivien alueellisten ja kansallisten tahojen kanssa.

<http://mediacity.abo.fi/>

## 2.9.6 Cadimef – Carelian Digital Media Factory

*Kuvaus:* Cadimefin ideologiana on digitaalisuuden etujen ammattimainen hyödyntäminen ideasta lopputuotteeseen. Tietoverkon välityksellä mediamateriaalin jatkotyöstäminen on mahdollista riippumatta osapuolten maantieteellisestä sijainnista. MECCA-projekti tukee ja kehittää itäsuomalaisen kulttuurin ja sisällöntoiminnan kasvua elinkeinotoimintana ja sen vaikiintumista alueelliseksi toiminnaksi.

<http://www.cadimef.net/>

### 2.9.7 Diges

*Kuvaus:* Digitaalisen sisältötuotannon kehittämissyhdistys perustettiin vuonna 2003. Perustajina ovat Suomen audiovisuaalisen alan tuottajat SATU ry, Mind Trek ry ja Suomen ääni- ja kuvatalennetuottajat ÄKT ry. Perustetun yhdistyksen DIGES ry:n tarkoituksena on edistää jakeluteiden haltijoista riippumattomien pk-yritysten digitaalisten sisältötuotteiden tuotekehitys- ja tutkimustoimintaa osana yritysten liiketoiminnan kasvua ja kansainvälistymistä.

[www.diges.info](http://www.diges.info)

### 2.9.8 Taiteilijayhdistys MUU ry

*Kuvaus:* Muu ry edustaa ja edistää Suomessa kokeellisia taiteenaloja kuten media-, video-, valo- ja äänitaidetta, uusia esittäviä taiteita kuten performanssia ja aktioita sekä tanssi-, teatteri- ja äänitaiteita, käsite- ja ympäristötaidetta. Sivuilta löytyy hieman vaikeasti GoCyber – nettitaidegalleria.

<http://www.muu.fi/>

### 2.9.9 Crucible Studio

*Kuvaus:* Mediakeskus Lumen, Taideteollisen korkeakoulun ja Medialaboratorion välissä toimiva vuorovaikutteisen kerronnan studio.

<http://crucible.lume.fi/>

### 2.9.10 Neogames

*Kuvaus:* Peliteollisuuden, -tutkimuksen ja -kehityksen keskus.

<http://www.neogames.fi/>

### 2.9.11 Amfibio

*Kuvaus:* Vj-kulttuurin aktiiveja. Hyvin marginaalisen ryhmittymän ylläpitämä sivusto, jonka kautta kuitenkin voi saada hyvinkin persoonallista informaatiota alan pienemmistä tapahtumista ja uutisista.

<http://www.amfibio.org/>

### 2.9.12 Cartes

*Kuvas:* Järjestää ja tuottaa elektronista mediataidetta. Cartes tutkii bittien, psyyken ja materian suhdetta. Käytännössä Cartes selvittää langallisen ja langattoman verkon käyttöä taiteessa, anturiteknologiaa, 3-D animaatiota ja toteuttaa interaktiivisia kokeiluja. Toimintaa ylläpitää Espoon Taide- ja tietotekniikkasäätiö.

<http://www.cartes-art.fi/>

### 2.9.13 POEM

*Kuvas:* Pohjoinen elokuva- ja mediakeskus POEM on alueellinen elokuva- ja audiovisuaalisen alan resurssikeskus, joka toimii Pohjois-Suomessa ja Perämeren kaaren alueella Pohjois-Skandinaviassa.

<http://www.poem.fi>

### 2.9.14 Elokuva- ja televisiokasvatuksen keskus etkk

*Kuvas:* Elokuva- ja televisiokasvatuksen keskuksen, joka julkaisee myös Peili-lehteä. Toiminta-alueeseen kuuluvat elokuva, televisio, musiikki, pelit ja muu mediakulttuuri; lähtökohtana lasten ja nuorten maailma.

<http://www.etkk.fi/peili/index.html>

### 2.9.15 NIFCA

*Kuvas:* Pohjoismaainen nykytaiteen instituutti, jonka ”päämaja” sijaitsee Helsingissä. Tuottaa useita mediataiteeseen liittyviä hankkeita sekä pyörittää taiteilijavaihtoa ja residenssiohjelmia, joihin voivat osallistua myös mediataiteilijat.

<http://www.nifca.org>

### 2.9.16 MediaTampere

*Kuvas:* Oy Media Tampere Ltd kehittää paikallishallinnon palveluprosesseja ja sähköistä asiointia. Yritys toteuttaa alan kehittämishankkeita, myy siihen liittyvää konsultointia sekä kehittää omia alaan liittyviä tuotteita. Mukana monessa pirkanmaalaisessa laajemmassa digitaalisen median hankkeessa.

<http://www.mediatampere.fi>

## 2.10 Rahoitus, levitys, tuotantoneuvonta

Suomalaisia digitaalista mediaa ja audiovisuaalista tuotantoa tukevia rahoitus-, levitys- ja tuotantoneuvontakanavien sivustoja. Pääosin nämä toimivat yksinomaan informatiivisina sivustoina.

### 2.10.1 AV-Arkki

*Kuvaus:* Suomalaisen mediataiteen levityskeskus, joka promotoi myös audiovisuaalista videotaidetta, kokeellista elokuvaa, tietokoneanimaatiota, installaatiotaidetta ja muuta riippumatonta mediaa.

<http://www.av-arkki.fi/>

### 2.10.2 AVEK

*Kuvaus:* Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus. AVEK jakaa tekijänoikeuskorvauksia audiovisuaalisen kulttuurin edistämiseen.

<http://www.kopioisto.fi/avek/>

### 2.10.3 Tekes

*Kuvaus:* Tekes, eli Teknologian kehittämiskeskus rahoittaa ja aktivoi yritysten ja tutkimusyksiköiden haastavia tutkimus- ja kehitysprojekteja. Tekesin FENIX -teknologiaohjelman painopistealueina ovat tietämyksen hallintasovellukset, peli- ja viihdesovellukset sekä yhteisölliset vuorovaikutuspalvelut

<http://www.tekes.fi>

### 2.10.4 SES

*Kuvaus:* Suomen elokuvasäätiön tehtävänä on tukea ja kehittää kotimaista elokuvatuotantoa ja elokuvien levittämistä ja esittämistä.

<http://www.ses.fi/>

### 2.10.5 Media Desk

*Kuvaus:* Suomen Media Desk tiedottaa EU:n Media-ohjelmasta ja neuvoo kaikkia siitä kiinnostuneita. Media Desk on läsnä audiovisuaalisen alan tapahtumissa ja festivaaleilla.

<http://www.mediadesk.fi/>

### 2.10.6 Taiteen keskustoimikunta

*Kuvaus:* Taiteen keskustoimikunta on opetusministeriön alainen taiteen alan asiantuntijaelin. Jakaa eri taiteen alojen apurahoja sekä tekijöille että produktioille, myös uudelle mediataiteelle.

<http://www.taiteenkeskustoimikunta.fi>

### 2.10.7 CIM

*Kuvaus:* Creative industries management. Luovan teollisuuden rahoituskanava.

<http://www.cimfunds.com/>

## 2.11 Tapahtumat

Digitaalisen median festivaalien ja tapahtumien sivustot.

### 2.11.1 ISEA 2004

Elektronisen taiteen ja tutkimuksen tapahtuma.

<http://www.isea2004.net/>

### 2.11.2 Koneisto

Vanhin elektronisen musiikin ja taiteen festivaali Pohjois-Euroopassa.

<http://www.koneisto.com/>

### 2.11.3 Avanto festivaali

Helsingin mediataidefestivaali.

<http://www.avantofestival.com/>

#### 2.11.4 View

Uuden suomalaisen mediataiteen vuosittainen festivaali.

<http://www.av-arkki.fi/english/view03.htm>

#### 2.11.5 PikseliÄHKY

Elektronisen taiteen, suunnittelun ja teknologian festivaali.

<http://www.pixelache.ac/>

#### 2.11.6 Ninenine

Suomalaisen digitaalisen median virallinen industry party ja alan suurin yritysraajat ylittävä kohtaamispaikka Suomessa.

[www.ninenine.net](http://www.ninenine.net)

#### 2.11.7 MindTrek

Tapahtuma edistää digitaalisen median toimialaa ja kansalaisten tietoyhteiskuntavalmiuksia.

<http://www.mindtrek.org/>

#### 2.11.8 Clone Digital Film Festival

Digitaalisen elokuvan festivaali.

<http://www.clonefilmfest.com/index.htm>

#### 2.11.9 FF Mediafestivaali

Video-, lyhytelokuva- ja mediataidetapahtuma Rovaniemellä.

<http://www.lapinmedia.org/ff/>

## 2.12 Muita hyödyllisiä palveluja

### 2.12.1 ArviD

Liikenne- ja viestintäministeriön klusteriohjelma, jonka tehtävänä on edistää digitaalisen television käyttöönottoa.

<http://www.arvid.tv/>

### 2.12.2 Laajakaistainfo.fi

Liikenne- ja viestintäministeriön asettaman työryhmän tehtävänä on kansallisen laajakaistastrategian toimeenpano ja seuranta.

<http://www.laajakaistainfo.fi>

### 2.12.3 YLE –verkkoyhteys

Verkkoyhteys on tietoyhteiskunnan ajankohtaisohjelma.

<http://www.yle.fi/teema/verkkoyhteys/>

### 2.12.4 Suomalaisia virtuaalikirjastoja

Tarjoaa sekä virtuaalista kirjallisuutta ja julkaisuja verkossa että virtuaalisen lainausmahdollisuuden.

<http://www.kirjastot.fi/fi-fi/kirjastot/virtuaalikirjastot/>

### 2.12.5 Tekijänoikeusjärjestöjä ja edistämiskeskuksia

Gramex ([www.gramex.fi](http://www.gramex.fi)), Kopiosto ([www.kopiosto.fi](http://www.kopiosto.fi)), Teosto ([www.teosto.fi](http://www.teosto.fi)), Kuvasto ([www.kuvasto.fi](http://www.kuvasto.fi)), Tekijänoikeuden tiedotus- ja valvontakeskus ([www.antipiracy.fi](http://www.antipiracy.fi)), Tuotos ([www.tuotos.fi](http://www.tuotos.fi)), Esittävän säveltaiteen edistämiskeskus (Gramexin sivuilla), Visuaalisen taiteen edistämiskeskus ([www.kuvastory.fi](http://www.kuvastory.fi)), Luovan säveltaiteen edistämiskeskus ([www.luses.fi](http://www.luses.fi)).

## 3 Johtopäätökset ja yhteenveto

### 3.1 Palveluista yleensä

#### 3.1.1 Kohderyhmän määrittelyn tärkeys

Monen palvelun ongelmana on selvästi kohderyhmän ja tavoitteiden määrittelemättömyys. Tavoitteet eivät aukea kävijälle. Monesta palvelusta on mahdotonta nopeasti saada selville selkaisia perusasioita, kuten kenelle palvelu on suunnattu, mitä kaikkea palvelusta löytyy tai kuka sitä ylläpitää. Etusivulta puuttuvat perusasiat: palvelun kuvaus ja esittely, joksi riittäisi parin lauseen kuvaus.

Puutteista voi päätellä, että palvelujen ylläpitäjät joko olettavat kävijöiden tuntevan palvelun ennestään tai pystyvän päättelemään palvelun nimestä toiminnan luonteen. Moni palvelu haluaa palvella vanhoja kävijöitään jo etusivulla mahdollisimman monella toiminnolla, eikä käytä etusivua yleisesittelyihin. Tämä vaikeuttaa uusien kävijöiden tiedonhakua huomattavasti. Myös hakumootorit painottavat etusivun sisältöä ja sivujen otsikointia, joten hakujen käyttäjän kannalta olisi etusivun sisällöistä hyvä löytyä avainasiat ja -sanat palvelusta. Tämä vaikuttaa suoraan palvelun löydettävyyteen.

Palvelun tuottajan ja ylläpitäjän kannattaa määritellä mahdollisimman tarkasti kohderyhmä, jonka jälkeen myös sidosryhmiä on helpompi määritellä ja liittää toimintaan. Tämä liittyy myös palvelun löydettävyyteen ja saavutettavuuteen. Liian laaja tai kokonaan määrittelemätön kohderyhmä hankaloittaa samoja kohderyhmiä lähestyvien palveluiden synergioiden syntymistä toisiaan tukevin ja verkostoituneina palveluina.

Oman kohderyhmän määrittely tulisi heijastua myös palvelun rakenteeseen. Usein palvelun rakenne perustuu joko tiedollisiin kategorioihin tai itse organisaation rakenteeseen. Tämä kuitenkin harvemmin palvelee parhaalla mahdollisella tavalla käyttäjää. Käyttäjää eivät välttämättä kiinnosta organisaation toiminnan muodot tai tiedon hierarkiat, vaan hän etsii itseään hyödyttäviä sisältöjä ja sen tarjoamia mahdollisuuksia. Tästä syystä hyvä palvelu jaotteleekin sisältönsä suoraan käyttäjän näkökulmasta. Käytännössä tämä voi tarkoittaa, että valikossa on vaihtoehtoina esimerkiksi ”yrittäjät”, ”opiskelijat”, ”tuottajat”, ”tutkijat”, ”toimittajat” jne. Eli sen sijaan, että käyttäjä joutuu itse arvuuttelemaan etusivulta, että mikä tieto tai organisaation osa häntä palvelisi, on palveluntarjoaja huomionnut eri kohderyhmänsä jo etukäteen ja tarjoaa sisältöjään näille kohdennetusti.



### 3.1.2 Palvelun päivittyminen

Verkkopalvelujen päivittäminen näyttää olevan varsin yleinen ongelma. Verkkomedia on vaativa media, koska sisällön pitää päivittyä jatkuvasti. Ellei sisältöä päivitetä, käyttäjällä on hyvä syy epäillä palvelun takana olevan organisaation aktiivisuutta ja kyseenalaistaa sivuilta löytyvän tiedon ajankohtaisuutta ja oikeellisuutta.

Päivittäminen vie aikaa ja työpanosta. Pelkän linkkilistankin päivittäminen vaatii toimituksellisia resursseja. Linkkilista on yksinkertainen toteuttaa, mutta vaativa ylläpitää, koska se edellyttää ulkopuolisten linkitettyjen palvelujen osoitetietojen ja aktiivisuuden seuraamista. Linkitykset ovat perustoiminto, joka auttaa nimenomaan alaan ja toimijoihin vasta tutustuvia käyttäjiä löytämään uutta sekä näkemään palvelujen ja niiden ylläpitäjien välisiä suhteita. Kattavat linkitykset puuttuivat yllättävän monelta toimijalta, jopa saman alueen, organisaation tai sektorin muihin palveluihin.

Syynä linkkilistojen puuttumiseen saattaa olla se, että linkkilistoja pidetään jo vanhentuneena tai passiivisena palvelumuotona. Toinen syy voi olla resurssipula: niiden ylläpidon vaivalloisuus on huomattu ja ne on jätetty suunnitteluvaiheessa pois. Palvelun rahoituksessa ja tuotannossa on huomioitu vain palvelun rakentaminen, mutta ei sen pitkäjänteisempää toimittamista ja ylläpitoa.

Päivittämisen ja moderoinnin epäsäännöllisyyden kautta vuorovaikutus käyttäjien kanssa on usein puutteellista. Esimerkiksi pelkkä keskustelufoorumin perustaminen ei riitä, vaan palvelun ylläpitäjän on luotava puitteet ja keinot sen aktivoimiseen, eli jonkun on toimitettava sitä ja ylläpidettävä keskustelua.

Keskustelupalsta ei ole vain palautekanava tai jäsenten keskinäinen foorumi, vaan se vaatii ylläpitäjän aktiivista osallistumista. Hiljainen keskustelufoorumi antaa sivustosta erittäin passiivisen kuvan.

### 3.1.3 Yhteistyö

Aiemmin mainittiin, että monelta toimijalta puuttuvat linkitykset läheisimpiinkin saman alan tai alueen palveluihin. Tämä vaikeuttaa paitsi käyttäjän kulkeutumista uusien hyödyllisten tietolähteiden äärelle, myös palvelujen sisältösuunnittelua. Monessa tapauksessa päällekkäisyydet olisivat vältettävissä ja aukot paikattavissa, jos sisältösuunnittelua ja yhteistyötä lisättäisiin palvelujen välillä. Tämä palvelisi käyttäjiä estämällä tiedon pirstaloitumista organisaatorajojen mukaan.

Yhtenä syynä pirstaloitumiseen saattaa olla palvelujen hankeluonne ja pidemmän rahoituksen epävarmuus. Monet palvelut ovat rakentuneet esimerkiksi ESR-rahoituksen varaan tai ne ovat syntyneet jonkin kehityshankkeen kylkiäisenä, jolloin sivut ovat palvelleet kyseisen hankkeen ajan siihen osallistuvia, mutta jääneet verkkoon elämään hankkeen päätyttyä. Toteuttajat ovat siirtyneet jo seuraavan hankkeen pariin ja luomaan tälle kenties uusia sivuja, mutta käyttäjä olettaa aikaisempienkin sivustojen olevan edelleen olemassa ja olettaa niiden päivittyvän ja toimijoiden olevan edelleen tavoitettavissa. Tällaisissa tapauksissa huomiota tulisi kiinnittää sivujen sulauttamiseen uuden hankkeen yhteyteen tai niiden poistamiseen.

Sama ongelma vaivaa ymmärrettävästi erilaisia opetuksellisia tai tapahtumakeskeisiä sivustoja, jotka päivittyvät sykleittäin opiskelijoiden aktiivisuuden tai tapahtuman ajankohdan mukaan.

Näissäkin tapauksissa palveluntarjoajan tulisi tarkastella kriittisesti omaa velvollisuuttaan palvella omaa kohderyhmäänsä. Jos sisällöt kerätään vaivalla ja panostetaan palvelun toteutuk-

seen ja kohderyhmä määritellään laajasti, tulee sitä myös palvella silloin kun kohderyhmä haluaa palvelua käyttäen. Käyttäjä ei ole tietoinen tuotantosykleistä tai palveluntarjoajien lähtökohdista, vaan olettaa palvelun toimivan, jos se kerran on edelleen verkossa.

## **3.2 Palveluista jaottelun mukaisesti**

### **3.2.1 Tietoyhteiskuntasivustot ja valtion ylläpitämät palvelut**

Valtion ylläpitämistä tai yleisistä tietoyhteiskuntasivustoista ja –palveluista, kuten tietoyhteiskunta.fi, viestintäviraston sivusto, laatuverkko.fi ja eri ministeriöiden sivustot muodostuu erittäin hyödyllinen yleinen palvelukokonaisuus. Laajuudessaan palvelut kattavat hyvin tavoitteensa, mutta uusien palvelujen sijaan käyttäjä kaipaa sisältöyhteistyötä ja liikku-mareitteja näiden palvelujen välille.

Näistä sisällöllinen laajentuminen (ja käyttäjä sen mukana) voisikin suuntautua edelleen ylemmältä tasolta paikallisemmalle tasolle esimerkiksi kuntien ja kaupunkien ylläpitämiin palveluihin, jota kautta kansalaiset ja kuluttajat löytäisivät paikalliset palvelut ja toimijat. Vastaavasti myös sisällöllistä eteenpäin ohjausta oman palvelun ulkopuolelle voisi kehittää.

### **3.2.2 Kaupungit, kunnat ja alueelliset palvelut**

Alueellisesti palveluntarjonnan nykyistä kattavuutta voi tarkastella Pohjois- Itä-, Etelä-, Länsi- ja Keski-Suomen suhteen. Hyvänä esimerkkinä aktiivisesta palveluntarjonnasta toimii Oulun seutu. Paikallinen Media Forum, Mediaportaali ja Mobile Forum tukevat tehokkaasti toisiaan. Myös Turussa kehitteillä oleva Arsmedia- ja jo käynnissä oleva Arsneta ja MediaTurku palvelevat paikallisia media-alan toimijoita.

Kaikilla alueilla ei ole samanlaisia panostuksia digitaaliseen mediaan tai audiovisuaaliseen tuotantoon, mutta alueelliset palvelut ja sisällöt ovat tärkeä lähtökohta yrittäjille ja esimerkiksi opiskelijoille, joiden hankkeet ja työmahdollisuudet kuitenkin ovat maantieteellisesti rajattuja. Tietynlaista alueellisen yhteispalvelun pystyttämistä olisi mielekästä kannustaa, jotta ne voisivat paremmin palvella paikallista toimintaympäristöä.

Samalla kuitenkin alueellisten toimijoiden valtakunnallista yhteistyötä tulisi kehittää, jolloin esimerkiksi tehdyt mittavat teknologiainvestoinnit, tuotannot, opintoprojektit ja levityshankkeet voisivat hyötyä toisistaan. Luontevia eri alueiden välisen yhteistyön kehittäjiä voisivat olla mm. mediakeskukset.

### **3.2.3 Yhteisöpalvelut**

Tietyt yhteisöjen ja mediakeskittymien ylläpitämät portaalit palvelevat yleisesti ja valtakunnallisesti koko kenttää; m-cult ja Pixoff ovat laajuudeltaan suunnannäyttäjiä. m-cultilla on myös vahva kansainvälinen rajapinta, joka palvelee kansainvälisestä kentästä kiinnostunutta käyttäjää.

Eri intressiryhmien kannalta palvelutarjonta on varsin kattavaa, joskin paikoittain pirstoitunutta ja vaikeasti hahmotettavaa.

Mediataiteilijan näkökulmasta hyödyllisiä palveluja ovat mm. m-cult, Pixoff, Katastro.fi (erityisesti i@katastro.fi sähköpostilista) ja webgalleriat. m-cult ja Pixoff ovat suunnitelleet portaalin usealle kohderyhmälle ja toimivat näin useaa intressiryhmää varten.

Alan ammattilaista ja yrityspuolta palvelevat hyvin mm. Finnish Digibusiness, 2k medi-at, RE:, Digivideo.org ja Satu ry.

Alan opiskelijaa palvelee laaja virtuaalioppilaitosten tarjonta kansanopistotasolta aina korkeakoulututkintoon asti. Elokuvantaju- portaali on toimivuudessaan kiitettävä palvelu audiovisuaalisen alan tuotantoihin ja elokuvakerrontaan perehtyvälle. Palvelua voisi tulevaisuudessa laajentaa käsittämään myös uuden median lainalaisuuksia. Elokuvantaju on saavutettavuudessaan ja käytettävyydessään malliesimerkki toimivasta oppimisportaalista ja se on käännetty mm. viittomakielelle, englannin- ja espanjakielelle.

### 3.2.4 Verkkomediat ja webgalleriat

Puhtaasti mediataiteeseen keskittyväksi webgalleriaksi lukeutuu joiltain osin vain Henkevä Silakka sekä hankkeena Muu ry:n GoCyber galleria. Dynaamisimpana webgalleriana toimii erittäin käyttäjälähtöinen Aukea.net, jonka keskustelufoorumin ja sisällön monipuolisuus ylittää korkealle, etenkin kun palvelun kohderyhmä rajautuu vain alan harrastajiin.

Verkkotaiteeseen ja -teoksiin keskittyvän galleriatoiminnan puute on ilmeinen. Kyseisen toiminnan pyörittäminen on haasteellista ja vaatii paitsi teknisiä resursseja ja osaamista, myös ylläpidollista ja neuvovaa toimintaa taiteilijoiden suuntaan. Verkkoteosten tarpeet ovat erittäin vaihtelevia ja teknologiasidonnaisia, joten yhden keskitetyn galleriapalvelimen toimintamallin sijaan tarvittaisiin toimintaa, jossa eri toimijoiden omilta palvelimilta tulevia sisältöjä voitaisiin löytää yhden palvelun kautta. Samalla on kuitenkin monia yksittäisiä taiteilijoita, joilla ei ole resursseja tai osaamista palvelimien ylläpitoon, vaan he tarvitsisivat keskitettyä ylläpidettyä resurssia ja tukea jo teosten suunnitteluvaiheessa, yhteensopivuuden ja jakelun varmistamiseksi.

Verkkoteosten konservoinnin haasteet ovat isoja, mutta tähän tulisi myös Suomessa panostaa, ennen kuin 1990-luvun ja vuosituhaten vaihteen kotimaiset pioneeriverkkoteokset alkavat kadota. Tätä roolia on vaikea kuvitella kokonaisuutena kenenkään muun kuin – tarpeeksi hyvin erikseen resursoituna - museoiden tehtäväksi.

Virtuaalilehdistä Turun kaupunkia palveleva Unikankare ja Helsingissä Skenet sisältävät myös digitaalisen median osiot. Lisäksi Culminatumin julkaisema Osuma sekä uutismedia Digitoday keskittyvät osittain digitaaliseen mediakulttuuriin. m-cultin Mediumi on tärkeässä roolissa kertoessaan nimenomaan digitaalisen mediakulttuurin kysymyksistä ja ilmiöistä perusteellisesti suomenkielellä. Toivottavasti julkaisun ilmestymistä voitaisiin lisätä.

Oman epätasaisen ryhmän muodostavat eri oppilaitosten pedagogisista lähtökohdista työstetyt virtuaalilehdet. Myös useat palveluntarjoajat pitävät aktiivisesti uutissivustoja ja lähettävät jäsenilleen uutiskirjeitä.

Verkkoteosten toimituksellinen työ vaatii yhtä paljon resursseja kuin perinteinenkin mediajulkaisu. Tästä syystä olisi hyvä tarkastella verkkojulkaisujen rahoitustilannetta verrattuna muuhun kulttuurijulkaisutoimintaan.

### 3.3 Puuttuvat palvelut ja näkökulmat

#### 3.3.1 Missä/mitä on cross-media?

Yksi silmiinpistävä puute on cross-mediaa ymmärrettävästi avaavan palvelun tai sisältökokoisuuden puuttuminen. Eri medioiden konvergenssista on puhuttu jo pitkään, mutta tähän ilmiöön pureutuvaa palvelu- tai tietokokonaisuutta ei ole ilmestynyt. Moni palveluntarjoaja toki toimii cross-median parissa ja useilla myös sivuston rakenne jakaantuu esimerkiksi internetin, mobiilin ja digi-tv:n välille, mutta itse ilmiötä ja toimijoita kokoavaa tai kriittisesti tarkastelevaa kokonaisuutta ei kartoituksessa löytynyt.

Moni-, cross- ja hybridimedia –käsitteet vilahtelevat kuitenkin sivustoilla, tutkimuksissa, teknologiaohjelmissa ja julkisten rahoitusinstrumenttien yhteydessä. Mistään ei kuitenkaan välttämättä saa selkeää käsitystä siitä, mihin näillä viitataan tai mitä esimerkiksi hakemukseen laitettavalta projektilta edellytetään. Tämä vaikeuttaa erityisesti perinteisten audiovisuaalialan tuottajien siirtymistä uuden median pariin, vaikka kiinnostusta oman toiminnan laajentamiselle saattaisi ollakin.

Tietoa eri medioista on tarjolla runsaasti ja yksittäisillä hauilla löytää mm. aiheisiin liittyviä koulutuksia ja ohjelmistouutisia. Tarvetta olisi kuitenkin palvelulle/palveluille, jotka esittelisivät uusien medioiden tarjoamia mahdollisuuksia sisällöntuottajan kannalta sekä konkretisoisivat liikkeelle lähtöä kiinnostuneille eri tavoin: tapausesimerkein, työkalutiedoin, jakesimerkein ja yhteystiedoin.

Perinteistä ja uutta audiovisuaalista sisältöä eri digitaalisiin jakelukanaviin levittää tällä hetkellä Pixoff-palvelu sekä muutamat yritykset. Pixoffin palvelu tarjoaa myös osittaista tietoa eri kanavien hyödyntämisestä.

Tällä hetkellä tilausvideopalvelut (VoD – Video on Demand) sekä internet että mobiilipuolella ovat kaupallisinkin sovelluksina vasta käynnistymässä. Jatkossa ne jatkossa uusia mahdollisuuksia sekä vanhoille että uusille kotimaisille tekijöille. Myös erilaisten video- ja elokuva-arkistojen roolia kansallisten sisältöjen digitaalisessa jakelussa voisi tarkastella.

#### 3.3.2 Yksittäiset uudet mediat tai jakelukanavat

##### 3.3.2.1 Internet

Internetjulkaisua ja sisältöjä esitteleviä palveluja löytyy hyvin ja internetin eri tarkoituksiin hyödyntämistä neuvovia palveluja on runsaasti. Esimerkkeinä mm. laatuaverkkoon.fi, 2kmediat.com, apukeittio.com sekä monet virtuaalikoulutusten sisällöt.

Sen sijaan, jo aiemmin mainitun mukaisesti, laajan yleisön tuntemien, hyvin resurssoitujen verkkogallerioiden puute on edelleen olemassa ja tähän liittyen verkkoteosten kokoamisen, konservoinnin, esittelyn sekä kansainvälisen levityksen toteuttaminen museoiden toimesta on lähes olematonta.

Kyseessä on kansainvälinen ongelma, jossa museot haasteellisen toteutuksen ja ylläpidon takia ”vierastavat” verkkoteoksia. Oleellisen museoiden tarjoaman rahoituksen, jakelukanavan ja yleisörajapinnan puuttuminen vaikuttaa suoraan taiteilijoiden motivaation tehdä verkkoteoksia, vaikka niiden muu tuotantorahoitus olisi kunnossa ja teokset itsessään internetin yhteisöllisiä ja interaktiivisia mahdollisuuksia hyödyntävinä korkeatasoisia.

Museoiden, kokoelmien ja festivaalien teoksille ja tekijöille antama status ja näkyvyys on edelleen elintärkeää, vaikka verkko itsessään tarjoaisikin helposti toteutettavan yleisörajapin-

nan. Verkossa yleisöltä on lähes mahdotonta kerätä pääsymaksuja tai teoksia myydä, johtuen internetin luonteesta.

### **3.3.2.2 Digi-tv**

Digitaalisen television osalta tarjolla on erinomaisen selkeä perustietoa kansalaisille tarjoava [www.digitv.fi](http://www.digitv.fi). Sen sijaan digitaalisen television sisällöntuotannollisia mahdollisuuksia kyseisestä palvelusta tai muualtakaan ei helposti löydy, jos etsitään nimenomaan sisällöntuottajan näkökulmasta koottua tietoa tai palvelua. Koulutusta on tosin tarjolla jo monellakin tasolla ja yrityksille suunnattuja sisällöntuotantotyökaluja sekä ratkaisuja löytyy kiitettävästi.

Tulevaisuuden kannalta on oleellista, missä vaiheessa näiden työkalujen käyttöönoton ja interaktiivisten palvelujen suunnittelun kynnyks madaltuu muiden sisällöntuottajien kannalta nykyisestä. Toistaiseksi digitaalinen televisio on sisällöllisesti näyttäytynyt vain perinteisen lineaarisen analogisen sisällön uutena jakelukanavana tai erilaisten mobiilipaluukanavaa hyödyntävien pelien kasvualustana.

### **3.3.2.3 Mobiili**

Yllättävintä on mobiilisisällöntuotantoon tai mobiilikulttuuriin erikoistuneen palvelun ja tiedon puuttuminen. Tarjolla on erilaisia pienempiä tutkimus- kehitys- ja liiketoimintaohjelmalähtöisiä sivustoja. Oulun seudun MobileForum kokoaa kiitettävästi eri toimijoita yhteen ja pyrkii luomaan innovointiympäristöä ja -verkostoa, jonka kautta ideoiden eteenpäin vieminen on mahdollista.

Matkapuhelimia ja niihin liittyviä uusia mahdollisuuksia on Suomessa käsitelty teknologiavetoisesti ja pitkälti yritystoiminnan näkökulmasta. Mutta sisällöntuottajat tai taiteilijat ovat lähes täysin unohdettu. Taustalla on laajempi ongelmanasettelu, joka liittyy mm. mobiilisisällöntuotannon opetuksen vähyteen. Opetuksen ja kurssien järjestämistä taas vaikeuttaa helposti omaksuttavien ja kustannuksiltaan alhaisten mobiilisisältötuotantotyökalujen sekä järkevien palvelu-, testi- ja levitysympäristöjen puute. Opetuksen tuloksena syntyneiden sisältöjen saattaminen yleisön käytettäväksi vaatii omaa jakeluverkkoa tai yhteistyötä kaupallisten palveluntarjoajien kanssa, joten liikkeelle lähtemisen kynnyks on ymmärrettävästi iso.

Tästä johtuen voi kysyä, olisiko ajankohtaista ja tarpeellista käynnistää laajempi yhteistyöhanke, jonka seurauksena alan oppilaitoksien opiskelijoiden käyttöön saataisiin peruslaitteet, työkalut ja jakelupalvelut, joilla sisällöntuotantoa päästäisiin aidosti harjoittelemaan. Teknologiaan on vaikea suunnitella innovatiivisia sisältöjä tai palveluita, jos ainoa käytettävissä oleva työkalu ja jakelukanava on (konsepti)paperi.

Ongelma ei koske vain opiskelijoita, vaan tarvittavia tukipalveluita, työkaluja sekä kehitysympäristöjä kaipaavat myös taiteilijat sekä sisällöntuottajat, jotka haluaisivat laajentaa toimintaansa mobiilimediaan.

Yksi keskeinen tekijä kotimaisen mobiilialan menestyksessä oli se, että aikanaan kaikilla insinööriksi opiskelleilla tai valmistuvilla oli mahdollisuus tutusta mobiiliteknologioihin ja lähteä innovoimaan niihin uutta. Samaa ei valitettavasti voida tällä hetkellä sanoa sisällöntuottajista, joille kynnyks siirtyä mobiiliin jakelukanavana tai medianä on todella suuri. Tämän on valitettavaa erityisesti siksi, että juuri nyt teknologiat huutavat uutta sisältöä ja palvelukonsepteja.

### 3.4 Yhteenveto

Verkkomedia ei ole helppo media, käyttäjä olettaa sen päivittyvän ja kehittyvän jatkuvasti. Lehden julkaisija saa tehdä rauhassa töitä seuraavaan numeroon asti ja suurempia uudistuksia tehdään korkeintaan kerran vuodessa. Verkkopalvelu kohtaa samat haasteet, mutta kaiken on toimittava 24 tuntia vuorokaudessa.

Vuosituhanne vaihtuessa puhuttiin paljon ns. internet-yritysten “dot.com –boomista”. Samalla tavalla voidaan syntyneitä, erityisesti internetiä hyödyntävää kansalaistoiminnan ja vaihtoehtomedioiden syntyä kutsua “dot.org” –ilmiöksi. Yritysten oli pakko ulottaa mahdollisimman nopeasti asiakas-, tuote- ja/tai palvelurajapintansa internetiin, samalla tavalla myös lähes kaikille epäkaupallisille organisaatioille ja yhteiskunnan palveluille laadittiin verkkosivut tai palvelut. Syntyi myös monia taide- ja sisältöorganisaatioita, verkostoja ja ryhmittymiä, joiden ensisijainen rajapinta itsensä ulkopuolelle oli internet. Myös erilaisten hankkeiden yhteydessä tuli tavaksi perustaa hankkeelle vähintään tiedotuskäyttöön internet-sivut.

Nyt, internetin käytön arkipäiväistyttyä, verkkojulkaisemisen ja palvelutoiminnan yltä on kadonnut ylimääräinen uutuuden viehätys ja niiden tuottamisen ja ylläpidon voi havaita muistuttavan pitkälti perinteistä kustannus-, julkaisu-, ja palvelu(liike)toimintaa.

Hyvä media on edelleen sellainen, jolla on oma, erottuva ja ajankohtainen äänensä. Hyvä palvelu syntyy edelleen kohderyhmä- ja asiakaskeskeisestä ajattelusta. Eikä mikään synny tai pysy pystyssä ilman rahoitusta. Indie-mediassa ja -palveluissakin rahoitus kuormittaa liikaa vapaaehtoisten ylläpitäjien hartioita.

Internetissä julkaiseminen ja näkyminen on “helppoa”, mutta ongelma on edelleen sama eli kuinka tavoittaa yleisö. Satojen tuhansien verkkosivujen keskeltä on vaikea löytää tarvitsemaansa palvelua tai sisältöä, jos tiedotukseen, markkinointiin ja tekniseen löydettävyyteen ei ole panostettu eikä siihen ole resursseja.

Hyvä ja monipuolinenkin verkkopalvelu voidaan pilata sillä, että suunnitellaan ja rahoitetaan ainoastaan sen toteutus, mutta ylläpitoa ja aktiivista toimittamista ei ole resursoitu koko siksi ajaksi, kun sivuston takana oleva hanke, palvelu tai organisaatio on olemassa.

Kun verkko alkaa olla täynnä indie-ääniä, yksityisten ihmisten päiväkirjoja, uutisportaleja ja tiedotuskanavia, alkaa lukijan ja käyttäjän kannalta olla entistä olennaisempaa, että verkkomedia tai -julkaisu profiloituu ja suodattaa tietoa, joka hyödyttää kävijää mahdollisimman kohdennetusti. Tästä syystä julkaisun “oma ääni”, joka profiloii palvelun sekä ammattimainen, kriittisesti suodattava toimittaminen nousevat siihen tuttuun merkittävään rooliin, jota arvostamme perinteisessä lehdistössä, radiossa ja televisiossa. Pahinta, mitä voi tehdä, on antaa toimitustyö esimerkiksi teknisen ylläpidon huolehdittavaksi.

Dynaamisen verkkopalvelun ylläpito taas vaatii oman logistiikkansa, henkilökuntansa, ylläpitonsa, suhdetoimintansa ja asiakaspalvelunsa, aivan kuten perinteisetkin palvelut.

Suuri osa palveluista – aina valtakunnallisesta tietoyhteiskunta.fi:stä yksittäisten toimijoiden omiin julkaisuihin – näyttää edelleen hakevan parhaiten toimivaa rahoitus- ja toimintamallia.

Montaa palvelua ja hanketta rasittaa selkeästi perusresurssien puute tai rahoituksen epäsystemaattisuus. Erityisesti uuden median kulttuuritoiminnan rahoitus on Suomessa pitkään ollut hanke- ja projektikohtaista ja tällöinkin usein erilaisista erityisavustuksista muodostuvaa. Tästä johtuen sivustot syntyvät hankkeiden varaan osana niiden tuotantobudjettia, mutta organisaatioiden säännöllisen perusrahoituksen puuttuessa, niiden omat julkaisu- ja palvelukanavat jäävät vaille resursseja.

Hieman ristiriitaisesti itse hankkeiden sivustot näyttävät olevan paremmassa kunnossa kuin tuottavan organisaation oma pääkanava. Pääkanava tulisi kuitenkin toimia hankkeiden

julkaisukanavana sekä yleisörajapintana ja ylläpitää yleisöpohjaa myös hankkeiden välillä.

Hankeluonteisen rahoituksen ongelmat näkyvät vastaavasti myös alueellisissa ja eri sektoreiden palveluissa, jotka on rahoitettu muutaman vuoden kestävänn toiminnan tai projektin kautta. Hankekeskeisyys vaikeuttaa palvelun ylläpitoa ja toimittamista rahoittavan momentin muuttuessa jatkuvasti. Muita hankekeskeisyydestä johtuvia ongelmia ovat päällekkäisyydet muiden palveluiden kanssa sekä verkostoitumattomuus jopa lähialueen muiden saman kohderyhmän tai alan palveluiden kanssa.

Toimiva sisältöyhteistyö, resurssien yhdistäminen ja verkostoituminen vaatii pitkäjänteisyyttä ja ennen kaikkea yhteistä strategiaa. Käyttäjä haluaa tottua yhteen osoitteeseen, palveluun ja käytäntöön, eikä joutua muuttamaan tottumuksiaan taustamuutosten, kuten hankkeiden elinkaarten tai osallistuvien organisaatioiden muutosten takia.

Kaiken kaikkiaan tietoa ja palvelua on saatavilla, mutta niiden löytämisessä ja keskinäisessä verkostoitumisessa on edelleen paljon puutteita. Tiedostavampi kohderyhmäajattelu ehkäisi päällekkäisyyksien syntymistä, aukkojen paikkaamista yhteistyössä muiden palvelujen kanssa sekä tiedotuksen toteuttamista ja palvelurakenteen tuottamista.

Uusien medioiden pariin siirtymistä tai tutustumista helpottaisivat palvelut, jotka läheistyisivät käyttäjiä esittelemällä nimenomaan mahdollisuuksia, joita on tarjolla kohderyhmäkohtaisesti: aloittelevat yrittäjät, alalla jo toimivat yritykset, alalle aikovat ja valmistuvat opiskelijat, taiteilijat jne.

Mahdollisuuksia tulisi avata erikseen ja erityisesti sisällöntuottajien kannalta eri medioiden osalta, internetin lisäksi sekä digitaalisen television että erityisesti mobiilin osalta. Tietoa, kursseja, uutisia, organisaatio- ja ohjelmaesittelyjä sekä työkaluja on tarjolla, mutta käytännön liikkeellelähdön kynnys ja esimerkiksi pienyrittäjän päivittäisestä toimeentulosta irtautumisen haaste on edelleen suuri. Myös alalle valmistuvaa opiskelijaa hyödyttäisi tiedon- ja uutistuottajien, rahoittajien ja yrityspalveluiden sekä verkostoitumiskanavien ylläpitäjien keskinäinen yhteistyö.

Tämä ei tarkoita portaalien rakentamista portaalien päälle, vaan jo olemassa olevien palveluiden keskinäistä yhteistyötä - saavutettavuuden parantamista kaikilla tasoilla.



## 4 Kehittämisehdotukset - tiivistelmä

- Kohderyhmäajattelun korostaminen palvelujen tuotannossa ja ylläpidossa.
- Toimituksellisen ja ylläpidollisen työn aktiivisuuden sekä jatkuvuuden varmistaminen.
- Olemassa olevan sivuston/palvelun sulauttaminen uuteen, jos resurssit siirtyvät hankkeesta seuraavaan tai sivujen sulkeminen hankkeen päättyessä.
- Uutistuotannossa ja sisältöjen jaossa voidaan hyödyntää XML-kielen muotoon tuotettavaa tietoa (esimerkiksi ns. RSS feedit), joka on helposti jaettavissa eri palveluiden kesken. Tällöin useat toimijat voivat tarjota automaattisesti muiden tuottaman tiedon myös omille kävijöilleen.
- Rahoitusta myönnettäessä erityishuomion kiinnittäminen palvelujen välisen yhteistyön, ylläpidon ja toimittamisen jatkuvuuteen pelkän palvelun toteutuksen ohella.
- Monivuotisten hankkeiden rahoittaminen ja aktiivinen seuraaminen.
- Erityisesti digitaalisen median taide- ja kulttuuriorganisaatioiden yleistoiminta-avustusten myöntäminen, jotta näiden verkkopalvelu- ja jakelukanavien ylläpito sekä toimittaminen vakiintuisi ja lyhytjänteisen hankekohtaisen rahoituksen aiheuttamat ongelmat vältettäisiin.
- Verkkolehtien ja -medioiden julkaisutukimahdollisuuksien parantaminen ja selkiinnyttäminen erilleen muusta julkaisutuesta ja hankerahoituksista.
- Museoiden roolin selkeyttämien ja rahoituksen varmistaminen verkkoteosten kokoamiseksi, konservoimiseksi ja esittelemiseksi yleisölle.
- Uuden median teoksiin keskittyvän verkkogalleriatoiminnan ongelmien ja mahdollisuuksien selvittäminen.



- Lineaarisen AV- ja elokuvasisällön tarkastelu kulttuuriperinnön digitoimisen näkökulmasta sekä uusien jakelumuotojen tukeminen.
- Monimedian ja konvergenssin tuomia mahdollisuuksia konkreettisesti esittelevien sisältöjen tuottaminen kohdennetusti esimerkiksi yrittäjiksi aikoville, valmistuville opiskelijoille ja sisältötuotantoyrityksille.
- Erityishuomion kiinnittäminen matalakynnyksisen mobiilisällöntuotannon edistämiseen sekä siihen ohjaavien palvelujen ja tiedon tuottamiseen. Konkreettisesti mahdollisuuksia parannettaisiin lisäämällä mobiililaitteiden, -työkalujen ja -testi/jakelu ympäristöjen saavutettavuutta opiskelijoille, taiteilijoille ja sisältötuotantoyrityksille sekä varmistamalla hankkeiden eri vaiheiden rahoitus. Toteuttaminen vaatii laajempaa yhteistyötä mm. ministeriöiden, alan oppilaitosten, laitevalmistajien, operaattoreiden, jakelijoiden, teknologiayritysten ja sisällöntuottajaorganisaatioiden välillä.
- Alueellisen palvelunäkökulman varmistaminen. Vaikka verkon kautta yksittäiset palvelut ovatkin "valtakunnallisia", ovat esimerkiksi yrittäjän liiketoiminta- ja verkostoitumistarpeet sekä mahdollisuudet usein kuitenkin paikallisia.
- Alueellisen yhteistyön lisääminen eri toimijoiden välillä, jotta verkon ja digitaalisen jakelun hyödyt saataisiin hankkeissa konkretisoitua. Yhteistyön koordinoijina voisivat toimia esimerkiksi mediakeskukset. Alueiden välisen yhteistyön esteenä ovat usein alueellisesti sidotun rahoituksen ehdot, mikä rajoittaa verkostoitumista ja osallistumista.



OPETUSMINISTERIÖ

*Undervisningsministeriet*

MINISTRY OF EDUCATION

*Ministère de l'Éducation*

**Julkaisumyynti / Bokförsäljning**

Yliopistopaino / Universitetstryckeriet

PL 4 / PB 4 (Vuorikatu 3 / Berggatan 3)

00014 Helsingin Yliopisto / Helsingfors Universitet

puhelin / telefon (09) 7010 2363

faksi / fax (09) 7010 2374

books@yopaino.helsinki.fi

www.yliopistopaino.helsinki.fi

ISBN 952-442-893-8 (nid.)

ISBN 952-442-894-6 (PDF)

ISSN 1458-8110